

**PENERAPAN ENTERPRISE CONCEPT DAN LAPORAN P
NILAI TAMBAH SEBAGAI SUPLEMEN LAPORAN KEUANGAN
KONVENSIONAL DALAM MENILAI TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN KEPADA STAKEHOLDERS
(STUDI KASUS PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) Tbk.)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

DIAN AMALIA

No. Pokok : 049836245

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2000

SKRIPSI

**PENERAPAN ENTERPRISE CONCEPT DAN LAPORAN
NILAI TAMBAH SEBAGAI SUPLEMEN LAPORAN KEUANGAN
KONVENSIONAL DALAM MENILAI TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN KEPADA STAKEHOLDERS**

(STUDI KASUS PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) Tbk.)

DIAJUKAN OLEH :

DIAN AMALIA

No.Pokok : 049836245

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

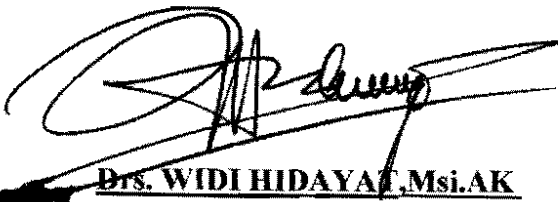
DOSEN PEMBIMBING,



Dra.Ec.Hj.HARIATI HAMZENS,AK

TANGGAL.....28 - 1 - 2001

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. WIDI HIDAYAT, Msi, AK

TANGGAL.....28 - 1 - 2001

Skripsi ini telah selesai dan siap diuji

Tanggal: 23 - 12 - 2000

DOSEN PEMBIMBING,



Dra.Ec.Hj.HARIATI HAMZENS,AK

ABSTRAKSI

Sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN), adalah suatu kondisi yang ideal apabila PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. menyusun informasi akuntansinya berdasarkan sudut pandang *enterprise concept*, yang dalam hal ini berbentuk laporan nilai tambah disusun dengan cara memodifikasi laporan laba rugi konvensional. Dengan demikian data-data yang diperlukan untuk penyusunan laporan nilai tambah ini dapat diambil dari data-data yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan konvensional. Mengacu pada *value added concept*, maka data yang ada diklasifikasikan menjadi pendapatan, pengeluaran-pengeluaran yang termasuk pembelian bahan dan jasa luar dan penyusutan untuk menciptakan nilai tambah dan pengeluaran-pengeluaran yang merupakan unsur distribusi nilai tambah.

Penelitian ini lebih menekankan untuk mengetahui makna dari suatu fenomena melalui observasi dan berusaha untuk memahami tentang apa yang sedang diobservasi sehingga pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif matematis dengan metode studi kasus.

Dalam hubungannya dengan penilaian tanggung jawab sosial perusahaan, maka alat analisa yang digunakan adalah rasio distribusi nilai tambah. Dan dari hasil analisa terhadap laporan nilai tambah perusahaan, disimpulkan bahwa rasio distribusi nilai tambah PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. menunjukkan proporsi yang seimbang, dalam arti bahwa masing-masing pihak telah mendapatkan bagian kekayaan sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing penyerta dalam penciptaan kekayaan itu sendiri, yang dalam hal ini adalah nilai tambah.

Kata kunci: *enterprise concept*, laporan nilai tambah, *value added concept*, rasio distribusi nilai tambah, tanggung jawab sosial perusahaan.