

***COST-VOLUME-PROFIT (CVP) ANALYSIS DENGAN
PENDEKATAN ACTIVITY-BASED COSTING (ABC) UNTUK
MEMBANTU PERENCANAAN LABA
PADA PT. AIR MANCUR***

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
INGGY HALIK
NIM: 040610383**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAKSI

Persaingan bisnis yang semakin kompetitif mengharuskan perusahaan untuk lebih efektif dan efisien dalam menjalankan operasinya. Bagi perusahaan yang berorientasi laba, salah satu indikator keberhasilan dalam persaingan adalah laba. Untuk mencapai laba yang optimal, diperlukan perencanaan yang baik khususnya perencanaan laba. Sehubungan dengan perencanaan laba, manajemen membutuhkan informasi yang akurat mengenai hubungan antara biaya, komponen penjualan dan laba. Salah satu alat bantu manajemen yang dapat digunakan perusahaan dalam merencanakan laba adalah *CVP analysis*.

Perencanaan laba dengan *CVP analysis* akan lebih baik apabila menggunakan pendekatan ABC dalam menghitung biaya produk. Pendekatan ABC memberikan informasi biaya yang lebih akurat dan informatif daripada pendekatan tradisional karena dalam mengalokasikan biaya-biaya ke produk menggunakan penggerak berdasarkan *unit* dan *non-unit* sehingga dapat membantu manajemen untuk melakukan perencanaan laba serta menentukan bauran penjualan yang tepat untuk mencapai laba yang diharapkan perusahaan.

PT. Air Mancur merencanakan perolehan peningkatan laba sebesar 10% pada tahun 2009. PT. Air Mancur dapat mencapai target laba melalui berbagai alternatif, antara lain dengan meningkatkan jumlah penjualan menjadi sebesar 61.815.114,14 paket; atau dengan melakukan penurunan biaya *non-unit level* dan biaya *unit level* sebesar Rp 813.582.003; atau dengan meningkatkan harga jual produk, yaitu produk Jamu Seri A sebesar 5,44% dan Jamu Seri AP sebesar 18,91%. Perusahaan juga perlu untuk melakukan analisis terhadap bauran penjualan, *margin of safety*, *degree of operating leverage*, *contribution margin*, dan *product margin* sehingga target laba perusahaan dapat terpenuhi.

Kata Kunci : Perencanaan laba, *CVP analysis*, *Activity Based Costing* (ABC)

ABSTRACT

Business competition required company to perform effective and efficient operation. For profit-oriented company, one of success indicator on competition is profit. To achieve optimum -profit, profit planning is needed. Management needed accurate information about interrelationships of costs, quantity sold and profit. CVP analysis is a powerful tool for profit planning.

Profit planning using CVP analysis will be better through ABC approach to count the product costs. ABC provides more accurate cost information than traditional approach. ABC assigns costs to products using both unit and non unit-level activity drivers, so that assists management on profit planning and determines the appropriate sales mix to achieve a desired level of profit.

PT. Air Mancur planned to achieve 10% profit increase in 2009. PT. Air Mancur could achieve target profit through several alternatives such as increased the number of units that must be sold to 61.815.114,14 paket, reduced unit-level costs and non unit-level costs in amount of Rp 813.582.003, or increased in price of Jamu Seri A 5,44% and Jamu Seri AP 18,91%. The company also needed to analyze sales mix, margin of safety, degree of operating leverage, contribution margin, and product margin so that a desired level of profit could be achieved.

Key Words : Profit Planning, CVP analysis, Activity Based Costing (ABC)