

SKRIPSI

**EVALUASI PELAPORAN LABA SEGMENTASI UNTUK
PENILAIAN KINERJA TIAP LINI PRODUK PADA P.T. TELKOM
DIVISI REGIONAL V SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
YOSEPH ARI KUNCORO PRAMESTI
NIM : 040510206**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAKSI

Judul : “ Evaluasi Pelaporan Laba Segmentasi Untuk Penilaian Kinerja Tiap Lini Produk Pada P.T. Telkom Divisi Regional V Surabaya.”

Oleh : Yoseph Ari Kuncoro Pramesti ; Pembimbing : Alfa Rahmiati.

Agar perusahaan dapat mempertahankan keberadaannya dan mencapai tujuannya, maka perusahaan harus meningkatkan efisiensi dalam penggunaan aset-aset perusahaan untuk mencapai laba lebih tinggi dari sebelumnya, perusahaan juga harus memiliki inovasi-innovasi agar dapat menciptakan peluang dan pasar yang baru, dan dengan adanya inovasi, maka perusahaan akan menghasilkan berbagai macam produk (*product diversification*).

Untuk mencapai keunggulan kompetitif dan efisiensi dengan adanya keragaman produk, manajemen perusahaan membutuhkan informasi yang lengkap dan mendukung. Karena informasi mempunyai peranan yang penting dalam proses manajemen, dimana informasi inilah yang akan mempengaruhi keputusan manajerial perusahaan.

Informasi yang dibutuhkan manajemen untuk dapat menghasilkan keputusan yang tepat bukan sekedar laporan laba rugi, yakni informasi dalam bentuk segmentasi. Melalui laporan per segmen dengan Metode *Variable Costing*, dapat diketahui margin kontribusi dan margin segmen dari tiap-tiap segmen. Segmen yang profitable adalah segmen yang margin kontribusinya lebih mampu menutupi seluruh beban tetap langsungnya.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi kasus. Objek penelitian adalah PT. Telkom Divisi Regional V Surabaya, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang jasa *infocom* (Informasi dan Telekomunikasi) yang berlokasi di daerah Ketintang.

Dari Hasil Penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa segmen dengan kontribusi paling tinggi untuk pendapatan PT. Telkom adalah segmen Selular, Segmen dengan kinerja terbaik untuk periode 2007 ke 2008 adalah segmen Lain-lain.

Kata Kunci : Pelaporan Laba Segmentasi, Kinerja.