

**FORMASI NETIQUETTE
PADA VIRTUAL COMMUNITY DI INTERNET**
(*Studi Etnografi pada virtual community dalam mailing list ppiindia*)

SKRIPSI



Oleh :

WARA AGUSTINA R
070016215

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GASAL
2004/2005**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan
Sby, 20 Desember 2004

Dosen Pembimbing Skripsi



Yuyun Wahyu Izzati Surya, MA
Nip 132 164 002

ABSTRAK

Internet merupakan sebuah media baru yang hadir ditengah-tengah kehidupan manusia. Keberadaan internet sebagai sebuah media baru mampu mematahkan pemikiran-pemikiran mengenai keberadaan media yang telah diyakini sebelum kehadiran internet. Internet merupakan bagian dari dunia virtual yang cukup kompleks. Internet mampu memberikan ruang bagi individu, kelompok bahkan massa. Internet mampu menciptakan ruang publik menembus ruang dan waktu. Membangun isu-isu, bersenda gurau, bersilaturahmi, dan sebagainya. Lebih jauh lagi, internet tidak hanya mampu memberikan ruang publik namun juga menghadirkan komunitas-komunitas dalam ruang publik tersebut. Dalam berinteraksi komunitas virtual (*virtual community*) tidak terlepas dari etiket dalam internet (*netiquette*). Bahasa merupakan sarana yang digunakan dalam berinteraksi dan memiliki pengaruh dalam pembentukan *netiquette*. Penelitian ini meneliti interaksi komunitas virtual pada *mailing list* ppiindia, dengan menekankan pada penggunaan bahasa. Bagaimana formasi *netiquette* dalam komunitas virtual ppiindia?

Melalui penelitian ini berusaha mengungkap bagaimana sebenarnya komunitas virtual membentuk sebuah batas-batas tertentu dalam dunia yang dianggap "kebebasan mutlak" dirayakan di dalamnya. Penelitian bertujuan untuk meneliti bagaimana formasi *netiquette* terbentuk dalam *mailing list* ppiindia, melalui penggunaan bahasa. Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini antara lain, internet sebagai sebuah media baru, internet sebagai sebuah dunia virtual, *virtual community* dalam internet, bahasa sebagai sarana dalam interaksi, *netiquette* sebagai standard umum komunitas virtual dalam melakukan interaksi, studi budaya dalam penelitian internet, etnografi, *symbolic interactionism* dan *participant observation*.

Dengan menggunakan metode etnografi dan *paricipant observation* sebagai metode pengumpulan data, diharapkan dapat berada lebih dekat dengan komunitas virtual sehingga dapat mengamati apa yang sebenarnya terjadi dalam komunitas virtual ppiindia, bagaimana sebenarnya formasi *netiquette* dalam *mailing list* ppiindia.

Hasil analisis penelitian menjelaskan, *netiquette* terbentuk melalui proses interaksi dalam komunitas virtual, karena adanya batasan-batasan tertentu Komunitas virtual ppiindia menggunakan bahasa tertentu, penggunaan tanda dan lambang tertentu yang dihasilkan melalui interaksi dapat meminimalisir keterbatasan yang dihadapi komunitas virtual ppiindia. Formasi *netiquette* dalam komunitas virtual ppiindia, tidak bisa terlepas dari pengaruh *real life*.