

- RADIO BROADCASTING
- FADLN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
- DISSERTATIONS ACADEMIC

# **KEPUASAN PENDENGAR AKTIF PROGRAM METROPOLIS DI RADIO MERCURY SURABAYA**

**(Study tentang Kepuasan yang Diperoleh Pendengar Aktif  
Pada Program Metropolis di Radio Mercury 96 FM Surabaya)**

## **SKRIPSI**



File K 47/05

Har  
k

UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

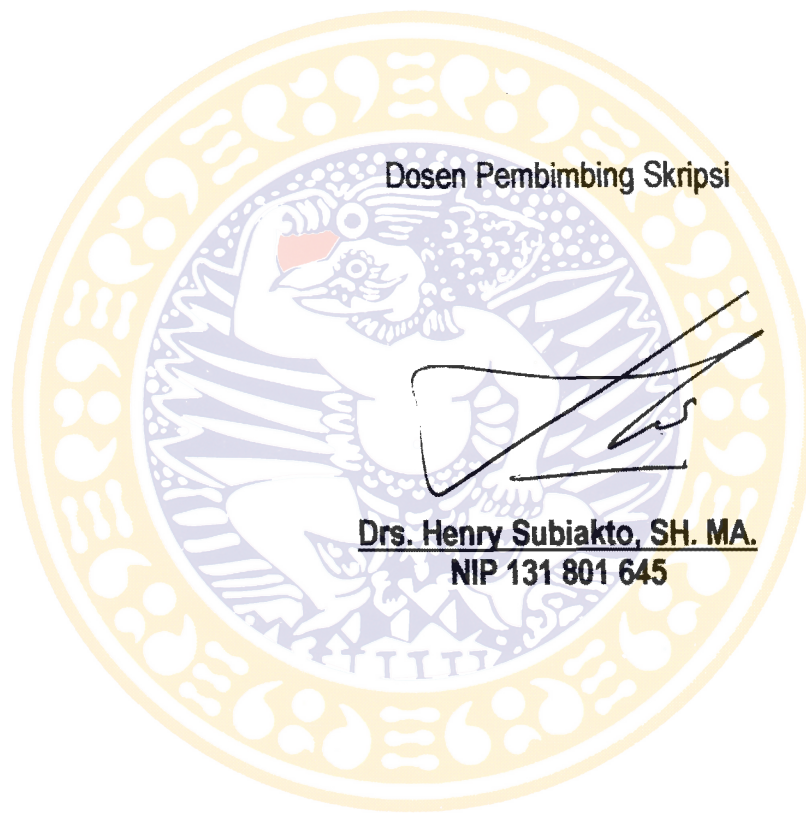
**OLEH :**

**RINDRIARTI HARUMAMI  
070016207**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan

Surabaya, 17 Juni 2005



## ABSTRAK

Saat ini semakin banyak radio-radio swasta khususnya di Surabaya yang masing-masing berusaha memberikan dan menyiarkan acara yang menarik dan disukai para pendengar sebagai komunikannya. Salah satu radio swasta di Surabaya yang segmen pasarnya dikhususkan kepada golongan ekonomi menengah ke atas dan menyiarkan acara dimana pendengar dapat memberikan informasi atau opini khususnya seputar kota Surabaya kepada pendengar yang lain adalah Radio Mercury, melalui program acaranya yaitu Metropolis. Program ini sendiri menghadirkan Informasi tentang lalu lintas (Traffic Report), Info Cuaca dan Info Lokal dalam Agenda Reporter, serta Agenda Layanan Masyarakat. Selain itu juga ada informasi-informasi aktual yang dikemas dalam paket berita. Berdasarkan uraian ini, maka peneliti tertarik untuk meneliti pemuasan kebutuhan individu dengan mendengarkan jenis acara radio tertentu. Ketertarikan ini dilandasi asumsi bahwa setiap individu memiliki kebutuhan dalam hidupnya. Kebutuhan antara satu individu dengan individu yang lain tidak ada yang sama, sehingga aktivitas penggunaan media dan tujuan akhir (kepuasan) yang diperoleh pun tidak ada yang sama.

Kepuasan pendengar Program Metropolis di Radio Mercury Surabaya digambarkan melalui tingkat *Gratifications Sought* pendengar aktif Program Metropolis di Radio Mercury Surabaya dalam mendengarkan program informasi di radio dan tingkat *Gratifications Obtained* pendengar aktif Program Metropolis di Radio Mercury Surabaya dalam mendengarkan Program Metropolis di radio Mercury Surabaya, kemudian membandingkan mean keduanya untuk melihat kepuasan yang tercipta. Kerangka konseptual yang dikembangkan adalah radio sebagai media informasi dan hiburan, pendengar aktif sebagai khalayak media massa, dan kepuasan khalayak dalam pendekatan *Uses and Gratifications*. Metodenya adalah penelitian survey dengan tingkat analisis deskriptif. Metode ini dilaksanakan dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang berisi sejumlah pertanyaan tertutup kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pendengar Radio Mercury Surabaya. Penentuan sampel menggunakan kerangka sampling berupa daftar nama pendengar, sedangkan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *simple random sampling*. Analisis data telah dilakukan melalui *t-test* dan seluruhnya dilakukan melalui program SPSS 10 for Windows.

Hasil penelitiannya adalah responden dalam penelitian ini cenderung menggunakan motif *surveillance* (informasi) dalam mendengarkan program informasi di radio. Perolehan kepuasan pun terdapat pada motif *surveillance* (informasi). Melalui perhitungan *t-test* guna melihat perbedaan antara *mean Gratifications Sought* dan *mean Gratifications Obtained*, maka pendengar aktif Radio Mercury Surabaya memperoleh kepuasan dalam mendengarkan Program Metropolis hanya pada motif *surveillance* (informasi).