

SKRIPSI

PENERIMAAN PENDENGAR RADIO GLOBAL TERHADAP PROGRAM SANDIWARA RADIO *GLOBAL CHINESE LEGEND*

Fis K 49/05

Hut

P



Disusun oleh :

MEILISA ANDRIYANI HUTAGAOL

NIM : 070016265

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2005**

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan

Surabaya, 17 Juni 2005

Dosen Pembimbing Skripsi



Dra. Siti Sutarsih Andarini, SU
NIP. 130 873 458



ABSTRAK

Radio Global muncul pada era kebebasan baru tersebut, dengan mengusung segmentasi khusus masyarakat etnis Tionghoa. Namun, dengan banyaknya pengusaha radio yang melihat peluang sama untuk target masyarakat Tionghoa, maka agar bisa bertahan, variasi program mutlak diperlukan. Misalnya saja dengan tidak hanya menghadirkan lagu-lagu Mandarin, tapi juga menghadirkan penyiar yang mampu bercakap-cakap dalam bahasa Mandarin, hingga memunculkan sandiwara radio yang menuturkan kebudayaan China. Untuk itulah, radio Global menghadirkan program sandiwara radio bertajuk "*Global Chinese Legend*".

Tentunya apa yang ditawarkan dalam "*Global Chinese Legend*" ini disikapi secara berbeda-beda oleh khalayaknya. Karena masing-masing individu pendengar akan mengolah apa yang mereka dengar dengan apa yang mereka rasakan, yang tentunya kesemuanya itu tidak sama. Tak bisa dipungkiri ada kecenderungan khalayak radio yang bersifat individualistik dalam preferensi, selektivitas maupun proses ketika memaknai pesan radio (Littlejohn, 1995: 323).

Guna mendapatkan gambaran secara menyeluruh tentang penerimaan pendengar atas acara *Global Chinese Legend*, maka perlu dilakukan pengamatan secara empiris dengan model penelitian *Reception Analysis* (studi analisis penerimaan pesan) yang bertujuan untuk menganalisis interpretasi dan pemahaman pendengar dalam proses penerimaan dan pemaknaan pesan tekstual program "*Global Chinese Legend*".

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian atas acara *Global Chinese Legend* oleh sebagian besar responden merupakan acara yang menarik dan perlu diikuti apabila mereka ingin belajar budaya Cina dan umumnya para partisipan ini mengaku telah mendengar radio Global sejak awal muncul, yaitu di tahun 1999. Selama itu pula, sehari-harinya aktivitas mereka tidak pernah lepas dari mendengarkan radio Global.

Dalam rangka mempertahankan agar acara *Global Chinese Legend* tetap digemari oleh para pendengarnya maka sebaiknya diperbanyak pesan-pesan moral pada setiap episode yang ditampilkan, memperhatikan pada komposisi lagu dan diusahakan lebih proporsional dengan cerita yang disampaikan, serta diusahakan menggunakan narator yang berbeda pada masing-masing karakter yang dimainkan agar jalinan cerita lebih hidup.