

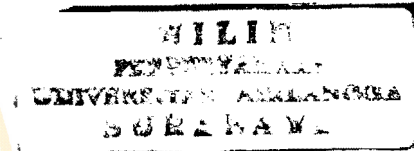
# REPRESENTASI CNN DALAM FILM LIVE FROM BAGHDAD

(Studi Semiotik Representasi CNN dalam Film  
Live From Baghdad)

SKRIPSI

Fis K 54/05

Bar  
r



Oleh :

**BARIROH BARID**  
**NIM. 070116417**

**ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA  
2005**

**Lembar Persetujuan  
Telah memenuhi persyaratan untuk diujikan**

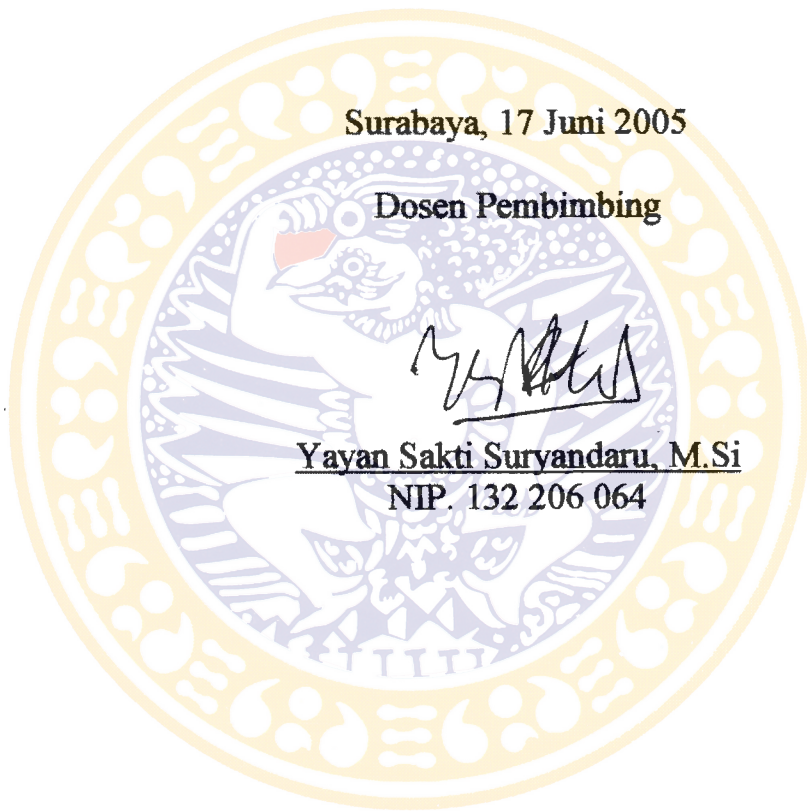
Surabaya, 17 Juni 2005

Dosen Pembimbing



Yayan Sakti Suryandaru, M.Si

NIP. 132 206 064



## ABSTRAK

Dalam situasi konflik, media menjadi sebuah institusi yang rentan dipengaruhi oleh pihak tertentu karena kekuatannya dalam mengkonstruksi sebuah realitas. Sebuah film dengan setting krisis teluk di tahun 1991 menceritakan dengan baik topik ini. Film dengan judul *Live From Baghdad* ini bercerita tentang pengalaman sebuah jaringan televisi, CNN, dalam meliput krisis di Baghdad. Kemudian timbul keingintahuan peneliti atas kondisi sebuah stasiun televisi saat meliput ketegangan antara dua negara. Hal inilah yang menjadi latar belakang penelitian. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka pertanyaan penelitian yang diajukan dalam penelitian ini adalah 'Bagaimanakah representasi CNN dalam film *Live From Baghdad*?' Tinjauan pustaka yang digunakan adalah teori-teori yang relevan, yaitu : menginterpretasi film sebagai sebuah text, pendekatan semiotik, representasi dalam film, media dan konstruksi realitas, jurnalisme damai atau perang, penggunaan bahasa dalam karya jurnalistik, serta media massa : ideologi, propaganda dan hegemoni.

Metode yang digunakan adalah metode semiotik yang menginterpretasi tanda-tanda dalam film serta mencoba mencari ideologi yang terdapat di dalamnya. Unit analisis adalah paradigma dan sintagma pada level realitas, representasi dan ideologi. Elemen yang digunakan pada level realitas adalah elemen karya jurnalistik dan dialog. Dalam level representasi, elemen yang digunakan adalah elemen gambar dan teks, elemen jarak, sudut pengambilan kamera, musik, efek suara, dan *voice over narration*. Sedangkan level ideologi dianalisis dengan menganalisis adegan-adegan (*scene*) yang relevan.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengamati VCD film *Live From Baghdad* yang dilengkapi dengan pengumpulan berbagai materi yang berkaitan dengan tema penelitian dalam buku maupun internet.

Berdasarkan uraian analisis dan interpretasi data, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut: CNN digambarkan memiliki citra yang baik dan sangat kompetitif dibandingkan para pesaingnya, Beberapa wartawan CNN memiliki sikap memihak pada salah satu negara yang bertikai, Halangan yang dihadapi oleh wartawan CNN sangat variatif, mulai dari sensor pemerintah sampai penolakan narasumber, dan Karya jurnalistik CNN menunjukkan keberpihakan pada salah satu negara, daripada menjunjung jurnalisme damai.