

B C

PREFERENSI ANAK JALANAN
TERHADAP PROGRAM ACARA FILM DI TELEVISI
(Studi deskriptif mengenai Preferensi menonton acara film di
Televisi pada Anak jalanan di rumah singga di kotamadya
Surabaya)

SKRIPSI

Fis k 59/05

Pra
P



MILIE
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Oleh :

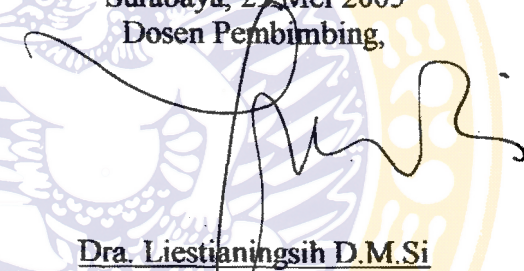
AGUNG PRASETYO
(079916034)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2005

Halaman Persetujuan

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan :

Surabaya, 29 Mei 2005
Dosen Pembimbing,



Dra. Liestianingsih D.M.Si
NIP. 131 801 410

Abstrak

Penelitian ini berangkat dari keingintahuan peneliti terhadap preferensi menonton acara film pada anak jalanan di rumah singgah di kota Surabaya. Dengan semakin panjangnya durasi tayang televisi saat ini, hampir 24 jam setiap harinya, maka semakin beragam pula acara yang ditayangkan. Acara film menjadi andalan sebagian besar televisi dengan berbagai pilihan jam tayang. Setiap penonton dengan berbagai latar belakang sosio demografi (jenis kelamin, usia, pekerjaan) secara aktif dan selektif memilih tayangan (film lepas) yang sesuai dengan kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi menonton film di televisi pada anak jalanan di rumah singgah di Kotamadya Surabaya.

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat praktis dan teoritis. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi para programmer stasiun televisi dalam penyusunan program acara di televisi. Secara teoritis, hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pada kajian ilmu komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan konsep preferensi, yaitu tentang pemilihan isi suatu media oleh khalayak, khususnya anak jalanan. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, khususnya bagi para pemerhati anak jalanan, sehingga bisa dirumuskan suatu solusi pemberdayaan anak jalanan, khususnya melalui program perfilman.

Penelitian ini mengacu pada teori pertemuan khalayak dengan media massa dan Uses and Gratification yang mengatakan bahwa khalayak secara aktif dan selektif memilih menonton suatu acara dibanding yang lain.

Metode yang digunakan adalah survey, dengan tipe deskriptif dengan jumlah sampel 100 anak jalanan yang diambil secara purposive, dengan kriteria berusia antara 7 – 18 tahun, tinggal/dibina langsung di rumah singgah dan pernah menonton acara film di televisi minimal seminggu sekali. Hasil penelitian ini dikumpulkan dengan alat kuesioner dan dianalisis dengan tabel silang untuk memperoleh kesimpulan mengenai kebiasaan menonton film dan jenis film yang disukai

Hasilnya sebanyak 100 anak jalanan dari rumah singgah Alang-alang dan Pondok sadar dijadikan responden dan mengisi sejumlah pertanyaan pada alat kuesioner. Dari data diperoleh kebiasaan menonton televisi dan kebiasaan menonton acara film di televisi, serta jenis film yang disukai.

Sebagai kesimpulan, sebagian besar responden anak jalanan setiap hari selama 3-5 jam menonton televisi termasuk acara film, dan lebih menyukai jenis film aksi, humor/komedi, romantis, petualangan, karena alur cerita yang sederhana, sehingga mudah diikuti jalan ceritanya dan tidak memerlukan banyak pemikiran yang rumit.