

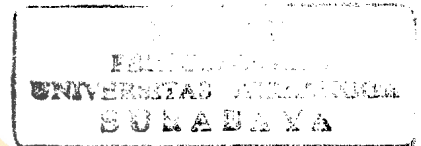
**EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL
AKTIVITAS PENJUALAN PERTAMINA UPMS V
SURABAYA**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN

DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH :
YUSTI NOVIASTUTI
No. Pokok : 040137349

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004

SKRIPSI

**EVALUASI PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL
AKTIVITAS PENJUALAN PERTAMINA UPMS V SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

YUSTI NOVIASTUTI

No. Pokok : 040137349

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. HAMIDAH, Msi, Ak

TANGGAL 30-3-04

KETUA PROGRAM STUDI,

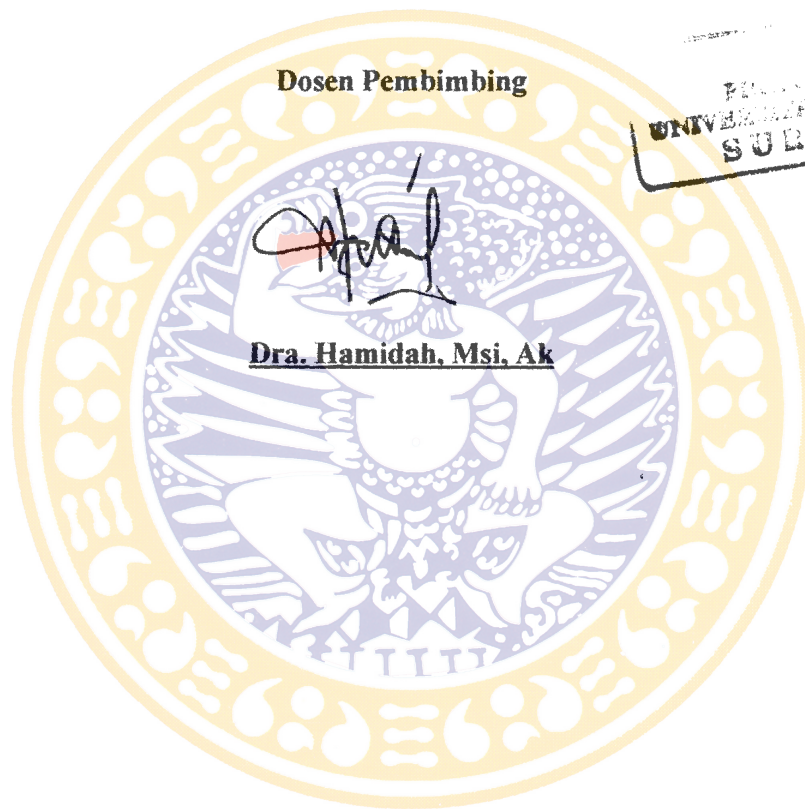


Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak

TANGGAL 30-3-04

Surabaya, 29-12-2003

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji



ABSTRAK

Dalam menghadapi perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif, setiap perusahaan dituntut mempunyai suatu kinerja perusahaan yang baik dengan tingkat efisiensi dan efektivitas yang tinggi. Salah satu upaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan adalah dengan melakukan perbaikan dan evaluasi secara keseluruhan terhadap fungsi-fungsi manajemen perusahaan, termasuk fungsi pemasaran yang mencakup aktivitas penjualan, merupakan ujung tombak perusahaan dalam pencapaian tujuan perusahaan untuk menghasilkan pendapatan.

Untuk mengetahui apakah aktivitas penjualan suatu perusahaan telah dilakukan secara efisien dan efektif dibutuhkan suatu alat pengukur sekaligus sebagai pengendali. Alat yang dimaksud adalah audit operasional. Dengan audit operasional perusahaan dapat mengidentifikasi segala sesuatu yang menjadi kendala bagi perusahaan. Dari temuan-temuan tersebut, selanjutnya akan dihasilkan saran/rekomendasi yang merupakan tindakan perbaikan untuk langkah selanjutnya.

PERTAMINA UPMS V Surabaya, dimana peneliti melakukan penelitian, telah melaksanakan audit operasional aktivitas penjualan. Audit operasional aktivitas penjualan tersebut dilaksanakan oleh Internal Audit PERTAMINA UPMS V (IAD V) Surabaya, yang merupakan fungsi terpisah dilihat dari struktur organisasi perusahaan. Berdasarkan pengamatan dan penelitian atas data-data yang tersedia, dapat diketahui bahwa secara keseluruhan langkah-langkah audit operasional aktivitas penjualan yang dilakukan oleh IAD V telah sesuai standar umum langkah-langkah audit operasional aktivitas penjualan. Dalam penelitian ini, peneliti juga memberikan contoh temuan-temuan audit aktivitas penjualan yang diperoleh IAD V dalam bauran pemasaran, rekomendasi yang diberikan oleh IAD V atas temuan audit tersebut, dan tindak lanjut atas rekomendasi IAD V.

Ditinjau dari karakteristik audit operasional aktivitas penjualan yang meliputi komprehensif/menyeluruh, sistematis, independensi, dan periodik, pelaksanaan audit operasional aktivitas penjualan PERTAMINA UPMS V Surabaya dapat dikatakan cukup baik karena keempatnya telah terpenuhi. Namun terdapat rekomendasi atas temuan audit yang tidak dapat ditindaklanjuti oleh auditee dikarenakan adanya birokrasi yang rumit dan membutuhkan waktu yang lama. Untuk itu, peneliti menyarankan perusahaan hendaknya mencari alternatif rekomendasi yang sekiranya dapat ditindaklanjuti auditee dan sesuai dengan kondisi perusahaan.