

**PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING
PADA PERUSAHAAN JASA PELAYANAN
(STUDI KASUS PADA HOTEL "X")**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

DONI PRABUDI

No. Pokok : 049515100

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

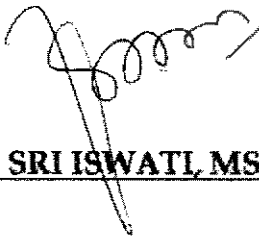
SKRIPSI

**PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING
PADA PERUSAHAAN JASA PELAYANAN
(STUDI KASUS PADA HOTEL "X")**

**DIAJUKAN OLEH
DONI PRABUDI
No. Pokok: 049515100**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

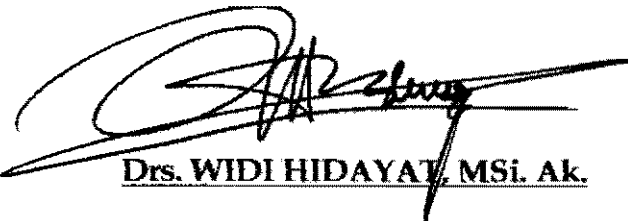
DOSEN PEMBIMBING,



Dra. SRI ISWATI, MSi, Ak.

TANGGAL 21-3-2001

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. WIDI HIDAYAT, MSi, Ak.

TANGGAL 21-3-2001

Surabaya, 7-11-2000

Disetujui dan Siap Diuji

Dosen Pembimbing

Dra. SRI ISWATI, MSi, Ak.

ABSTRAKSI

Kemajuan perekonomian global dewasa ini mendorong pertumbuhan sektor jasa. Banyak peluang bisnis yang muncul dari sektor ini, demikian pula halnya kesempatan kerja semakin luas. Kenyataan ini mendorong adanya peningkatan minat dan perhatian, baik dari kalangan akademisi maupun praktisi untuk menelaah dan mengkaji berbagai permasalahan dalam sektor jasa. Salah satu sektor di bidang jasa yang menarik untuk dikaji berbagai macam permasalahannya yaitu jasa pelayanan pada dunia pariwisata.

Hotel sebagai salah satu tonggak keberhasilan dari industri pariwisata, harus dikelola secara efisien dan efektif. Untuk itu perlu ditunjang dengan sistem akuntansi yang memadai sehingga dapat menghasilkan informasi yang akurat bagi pengelola hotel untuk pengambilan keputusan-keputusan strategis yang berkaitan dengan kelangsungan hidup hotelnya. Dalam merespon kondisi ini, dimana organisasi seperti hotel yang digunakan sebagai obyek dalam penelitian ini dihadapkan pada lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, maka manajemennya haruslah concern terhadap pengendalian dan pengurangan biaya. Supaya dapat bersaing dengan baik diantara hotel-hotel yang semakin banyak jumlahnya, terlebih lagi dengan adanya sikap konsumen yang semakin kritis dan menuntut peningkatan kualitas pelayanan dengan harga bersaing, maka manajemen hotel harus mampu menghasilkan produk, baik dalam bentuk barang maupun jasa yang lebih berkualitas, pelayanan yang lebih memuaskan, dan harga yang lebih rasional. Salah satu faktor penting dalam penentuan harga yang lebih rasional ini adalah informasi biaya produksinya.

Pengalokasian biaya-biaya yang tidak adil kepada produk akibat dari informasi biaya produksi yang tidak benar akan mengakibatkan penentuan harga jual yang tidak tepat dan juga menimbulkan kesalahan dalam pengukuran dan penilaian kinerja produk. Akibatnya adalah keputusan-keputusan manajemen menjadi tidak tepat dan dapat membawa dampak yang buruk terhadap daya saing dan kelangsungan perusahaan. Sebaliknya, dengan dasar pengalokasian yang lebih baik maka penentuan harga jual produk akan lebih akurat dan manajemen memiliki dasar informasi yang lebih baik dalam membuat keputusan-keputusan ekonomis yang lebih tepat. Informasi harga jual yang lebih akurat akan memberikan penilaian yang lebih tepat terhadap kinerja produk. Dengan penerapan pendekatan activity-based costing (ABC) dalam pengukuran harga pokok produknya akan sangat menentukan keakuratan informasi biaya di Hotel "X".