

***BALANCED SCORECARD* SEBAGAI PENGUKURAN *INTELLECTUAL CAPITAL* DI PT. PETROKIMIA GRESIK**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:
KHANIFAH WIDA ARISTANTI
NO. POKOK 040610145**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2010

ABSTRAKSI

Globalisasi, inovasi, teknologi, dan persaingan yang ketat memaksa perusahaan-perusahaan mengubah cara bisnis mereka yang berdasarkan tenaga kerja menuju bisnis yang berdasarkan pada pengetahuan. Seiring dengan perubahan itu, kemakmuran suatu perusahaan akan bergantung pada penciptaan transformasi dan kapitalisasi dari pengetahuan itu sendiri.

Dalam sistem yang berbasis pengetahuan, modal konvensional menjadi kurang penting bila dibandingkan dengan modal yang berbasis pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan berbagai kegiatan untuk mengelola dan memanfaatkan *intellectual capital* yang dimiliki. Hal tersebut dilakukan perusahaan untuk meningkatkan nilai dan daya saing perusahaan yang membuat perusahaan perlu melakukan pengukuran, analisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan, dan pelaporan *intellectual capital* sebagai pelengkap atas laporan keuangan perusahaan. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat *intellectual capital* perusahaan adalah metode *balanced scorecard* yang pertama kali dipopulerkan oleh Kaplan dan Norton.

PT.Petrokimia Gresik merupakan salah satu perusahaan manufaktur penghasil pupuk terlengkap di Asia Tenggara. Penelitian yang dilakukan di PT.Petrokimia Gresik bertujuan untuk mengukur tingkat *intellectual capital* yang dimiliki perusahaan. Penelitian dengan metode kualitatif deskriptif ini nantinya diharapkan melengkapi kebutuhan informasi pengguna laporan keuangan atas prospek jangka panjang perusahaan dari sudut pandang tingkat *intellectual capital*.

Keywords: Knowledge Management, Intellectual Capital, dan Balanced Scorecard.

ABSTRACT

Globalization, innovation, technology, and high competitive have forced companies to change their paradigm from a labor based business to become a knowledge based business. Due to the changing paradigm, a wealthy company will be depending on the capitalization and transformation creating from its knowledge.

In the companies which apply the knowledge based system, conventional capital seems not having an important role as capital based knowledge and technology. Because of that, they need to conduct several activities for managing and get a beneficial from their intellectual capital. By managing intellectual capital, it helps companies to raise the business value and competitive advantages. Those objectives will not be achieved unless the companies measure and analyze the impact of intellectual capital to their performances. Not only that, they also need to provide an intellectual capital report as an additional financial report. One of the intellectual capital measurement approaches is balanced scorecard which is first popularized by Kaplan and Norton.

PT. Petrokimia Gresik is one of manufacturing companies that produce various kind of fertilizers in South East Asia. The approach of this research, which is descriptive qualitative, is aim to measure intellectual capital in PT. Petrokimia Gresik. This research is expected to fulfill information requirement that financial report user needed for the future at intellectual capital sides.

Keywords: Knowledge Management, Intellectual Capital, and Balanced Scorecard