

kk  
fis PAJ 25/02  
Maw  
P

# PROMOSI WANA WISATA KAYANGAN API

**(STUDI DESKRIPTIF MENGENAI PERENCANAAN PROMOSI OBYEK WISATA  
ANDALAN KAYANGAN API GUNA MENARIK MINAT WISATAWAN)**

## TUGAS AKHIR



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

OLEH :

ANIES MAWARDANI

NIM : 079810435-S

**PROGRAM STUDI D-III PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A**

**Semester Ganjil Tahun 2001/2002**

## LEMBAR PERSETUJUAN



Setuju untuk diujikan

Surabaya, 14 Desember 2001

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri Endah N.', written over a horizontal line.

**Sri Endah N., S.Sos.**  
NIP 132 208 715

## ABSTRAKSI

Indonesia merupakan salah satu Negara yang kaya akan sumber daya alam, baik itu yang berupa hutan alam ataupun keanekaragaman bentuk lain. Seperti missal gejala – gejala alam diantaranya munculnya Api alam perut bumi, lembah, air terjun, gua, danau dan pantai. Kesemuannya merupakan sumber daya alam yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Potensi kepariwisataan alam dalam suatu daerah seringkali belum dimanfaatkan dengan maksimal. Padahal wisata ini dapat menghasilkan pendapatan yang cukup besar termasuk di propinsi Jawa Timur yang memiliki aneka ragam sumber daya alam yang tersebar di kabupaten – kabupatennya dan salah satunya adalah Kabupaten Bojonegoro yang memiliki obyek wisata yang menjadi andalannya ialah Kayangan Api.

Penelitian ini mengambil permasalahan tentang upaya perencanaan promosi wisata alam dengan mengambil penelitian di Wana Wisata Kayangan Api yang terletak di Desa Ngasem Kabupaten Bojonegoro, sedangkan metode penelitian yang dipakai adalah metode penelitian deskriptif kualitatif yang memberikan gambaran lengkap tentang perencanaan promosi Wana Wisata Kayangan Api. Karena itu hasil yang telah diperoleh dari penelitian ini adalah bentuk – bentuk perencanaan promosi yang telah dilakukan oleh pihak Disparsenibud antara lain dengan menetapkan sasaran calon wisatawan berdasarkan sisi psikologis karena dengan diketahuinya motif kedatangan dari sisi ini diharapkan nantinya dapat ditentukan tema publisitas yang tepat untuk pengadaan Promotion material yang tepat untuk pasar yang akan dituju.

Penyediaan promotion material dengan menyediakan brosur, leaflet atau booklet dan pembuatan Travel Decomentary. Penyebar luasan promotion material ini dirasa sangat efektif dengan melalui media informasi baik cetak ataupun elektronik dan juga melalui media distribusi yang ada di daerah Bojonegoro tidak menutup kemungkinan melalui media distribusi yang berasal dari daerah lain. Untuk perencanaan promosi ini dana yang digunakan tergolong besar tidak cukup kiranya kalau hanya diambilkan dari dana PAD ataupun APBD, karena itu mereka mencoba untuk mengadakan kerjasama dengan berbagai pihak yang mendukung sektor pariwisata ini sebagai solusinya dengan perjanjian saling pengertian. Usaha perencanaan ini perlu sekali untuk menentukan kebijakan yang musti diambil untuk jangka panjang.