

PROFIT - ACCOUNTING

**COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS DAN ACTIVITY BASED COSTING  
SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PERENCANAAN LABA  
DI PT "X" SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

**JURUSAN AKUNTANSI**



KK B  
KK  
A. 150/04  
Per  
c

**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**RAKA PERDANA**

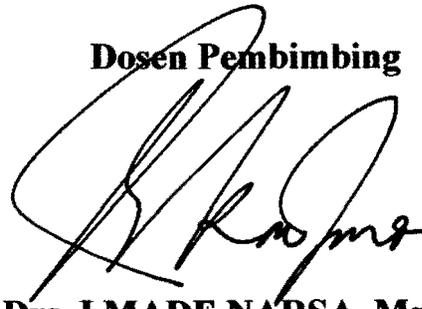
**No. Pokok : 049811898E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

Surabaya, ...12...-11-2003.....

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. I MADE NARSA, Msi.Ak**



**SKRIPSI**

***COST- VOLUME-PROFIT ANALYSIS DAN ACTIVITY BASED COSTING***  
**SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM PERENCANAAN LABA**  
**DI PT "X" SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**RAKA PERDANA**

**No. Pokok : 049811898E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Drs. I MADE NARSA, Msi.Ak.**

**TANGGAL .....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS.Ak.**

**TANGGAL.....**

## INTISARI (ABSTRAKSI)

PT "X" yang berkedudukan di Pandaan dengan hasil produksi berupa kain *cotton, rayon, cotton licra, rayon licra, cotton rayon*, selama ini menggunakan teknik yang masih sederhana dalam melakukan perencanaan laba. Mereka merencanakan peningkatan laba dengan jalan menjual lebih banyak karena mereka berpikiran bahwa dengan menjual lebih banyak maka laba yang diperoleh akan semakin meningkat seiring dengan peningkatan jumlah penjualan tersebut. Skripsi ini berusaha untuk mengangkat permasalahan ini melalui penerapan *cost-volume-profit analysis* dan *activity based costing* untuk memperbaiki perencanaan laba yang selama ini dilakukan pihak manajemen PT "X", sehingga dengan analisis tersebut diharapkan dapat diketahui komposisi penjualan produk yang tepat agar dapat memberi kontribusi laba yang optimal.

Langkah awal yang dilakukan adalah dengan melakukan survey pendahuluan untuk mencari dan merumuskan masalah, juga melakukan studi kepustakaan dalam mendapatkan pemecahannya. Langkah selanjutnya adalah mengumpulkan data kualitatif dan kuantitatif PT "X" melalui dokumentasi. Setelah memperoleh data yang diperlukan, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis dan pengolahan terhadap data serta melakukan perbandingan dengan landasan teori yang diperoleh sehingga akan semakin memperjelas penerapan *CVP analysis* tersebut dengan masalah yang dihadapi pihak manajemen PT "X".

Dari hasil pengolahan data ditarik suatu kesimpulan bahwa *cost-volume-profit analysis* dapat memperbaiki perencanaan laba PT "X" di mana pendekatan *activity based costing* mengarahkan kepada optimalisasi perencanaan laba dan tindakan atas pengambilan keputusan yang benar. Saran yang diberikan kepada pihak manajemen adalah untuk menggunakan data yang sudah ada untuk melakukan *cost-volume-profit analysis* dengan pendekatan *activity based costing*, mengambil keputusan yang berbeda terhadap kondisi yang berbeda untuk optimalisasi laba dan memperhatikan perubahan volume penjualan produk.

Kata Kunci: *cost – volume – profit analysis, activity based costing* dan perencanaan laba.