

## ABSTRAK

Pertambahan jumlah Wajib Pajak setiap tahun, tidak diiringi dengan kepatuhan Wajib Pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Hal ini lah yang menjadikannya suatu masalah dalam rangka pemaksimalan jumlah penerimaan pajak negara. Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh kesadaran perpajakan yang dikaji dengan beberapa variabel yakni persepsi Wajib Pajak, pengetahuan Wajib Pajak, pemahaman ketentuan perpajakan, penyuluhan perpajakan, perilaku Wajib Pajak, terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) setelah adanya pemberian fasilitas pengurangan tarif terhadap Wajib Pajak Badan UMKM di KPP Pratama Surabaya Wonocolo. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh persepsi Wajib Pajak, pengetahuan Wajib Pajak, pemahaman ketentuan perpajakan, penyuluhan perpajakan, dan perilaku Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Badan sektor UMKM.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan alat penelitian berupa kuisisioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 86 responden. Metode pengambilan sampel dengan metode survei dengan teknik *simple random sampling*. Berdasarkan hasil penelitian di KPP Pratama Surabaya Wonocolo, diperoleh hasil bahwa variabel persepsi Wajib Pajak dan perilaku Wajib Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak badan UMKM dalam pemenuhan kewajiban perpajakan di KPP Pratama Surabaya Wonocolo, selain itu variabel pengetahuan Wajib Pajak, pemahaman ketentuan perpajakan, penyuluhan perpajakan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak badan UMKM di KPP Pratama Surabaya Wonocolo.

Kata kunci: Kesadaran Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Pemahaman Ketentuan Perpajakan, Penyuluhan Perpajakan, Perilaku Wajib Pajak, Fasilitas Pengurangan Tarif, Kepatuhan Wajib Pajak

**ABSTRACT**

*The number of Indonesian taxpayers increase every year has not accompanied by tax compliance in implementing their tax obligations. The problem is in order to maximize the amount of Indonesia tax revenue . This study examines the effect of taxation Awareness with several variables like a perception of the Taxpayer, a tax knowledge of the Taxpayers, Understanding of the tax regulations, Tax Counseling, Behavior of the taxpayers, for the Taxpayer compliance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) after a tax fare reduction facilities for MSME Tax Payer in KPP Pratama Surabaya Wonocolo. The purpose of this study is analyzing the perception effect of the Taxpayer, a tax knowledge of the Taxpayer, an understanding of the tax regulations, tax counseling , and behavior of the tax payers towards compliance Taxpayer of MSME.*

*The research approach, that used in this study, is a quantitative with a questionnaires as a research tools. The sample in this study are 86 respondent taken by. survey with simple random sampling technique. The results of this research in KPP Pratama Surabaya Wonocolo are the perception of tax payers and behavior of the Taxpayer having significant effect for taxpayer of MSME in their fulfillment of tax obligations in KPP Pratama Surabaya Wonocolo, besides all of the variable, a Tax knowledge of the tax payers, understanding of tax regulations, tax counseling are not having significant effect on tax compliance in the MSME KPP Pratama Surabaya Wonocolo.*

*Keywords : Taxation Awareness , Perception of the Taxpayer, Tax knowledge of the Taxpayers, Understanding of Tax Regulations, Tax Counseling, Taxpayer Behavior, Tax Facilities of Reduction Rates, Taxpayer Compliance*