

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *goodwill* dan aset tidak berwujud lainnya terhadap nilai perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yakni melalui profitabilitas sebagai variabel pemediasi. *Goodwill* dan aset tidak berwujud lainnya diukur dengan menggunakan log dari nilai bukunya, yang diperoleh dari laporan neraca masing-masing perusahaan. Sedangkan nilai perusahaan diukur dengan tobin's Q menggunakan model dari Lu *et al.*, (2010). Rasio *Return on Asset* (ROA) digunakan sebagai proksi dari profitabilitas perusahaan. Penelitian dilakukan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode penelitian tahun 2011 dan 2012 dengan metode pengampilan sampel *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 70 tahun perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) version 18.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *goodwill* dan aset tidak berwujud lainnya tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Profitabilitas dan aset tidak berwujud lainnya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. sementara *goodwill* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga, profitabilitas tidak dapat menjadi variabel pemediasi antara pengaruh *goodwill* dan aset tidak berwujud lainnya terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa *goodwill* dan aset tidak berwujud lainnya yang diungkapkan sebagai aset perusahaan dalam laporan keuangan, belum dipandang investor sebagai suatu sinyal positif yang menggambarkan tingginya tingkat profitabilitas perusahaan. Demikian pula dengan nilai *goodwill* yang belum cukup untuk dapat memberikan perspektif yang berguna di dalam menentukan nilai ekonomi perusahaan. Sementara Aset tidak berwujud lainnya dianggap sebagai keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan, serta merupakan sumber daya ekonomi yang penting di dalam menentukan nilai perusahaan.

Kata kunci : aset tidak berwujud lainnya, *goodwill*, nilai perusahaan, profitabilitas.

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of goodwill and other intangible assets to firms value through a profitability. Goodwill and other intangible assets measured by log of its book value, which is collected from firm's statement of financial position. While firm value measured by tobin's Q using the model of Lu et al., (2010). Return on Asset (ROA) used as a proxy for firm's profitability. The study conducted at the all companies of Indonesian Stock Exchange in the period 2011 and 2012 with purposive sampling method and obtained 70 firm years. The hypothesis testing was use SPSS (Statistical Package for Social Science) version 18.0. The results showed that goodwill and other intangible assets do not affect the profitability significantly. Profitability and other intangible assets have positive and significant effect on the firm value. But goodwill do not affect the firm value significantly. So, profitability can not be an intervening variable between the effect of goodwill and other intangible assets to firms value. This study implies that investor don't viewed goodwill and other intangible asset showed as an asset in a firm's statement of financial position, as a positive signal explained the higher rate of firm's profitability. So does the goodwill which can't give perspectiv usefull to determine economic firm value. While other intangible asset considered as company's competitive advantage, and as a economic resources which important to determine firm value.

Keywords : other intangible assets, goodwill, firms value, profitability.