

**PENERAPAN PENDEKATAN MARJIN KONTRIBUSI
DALAM ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI
TEKNIK PERENCANAAN LABA PADA
PT. PUSRI PPD JATIM**

KK
A 43 / 03
Isn.
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH

**M. HARIS ISNAINI
No. Pokok : 040023467 E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**PENERAPAN PENDEKATAN MARJIN KONTRIBUSI DALAM
ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* SEBAGAI TEKNIK
PERENCANAAN LABA PADA PT. PUSRI PPD JATIM**

DIAJUKAN OLEH :

M. HARIS ISNAINI

No. Pokok : 040023467 E

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Drs. BAMBANG TIAHJADI, MBA.,Ak.

TANGGAL ..05-2-2003

4 KETUA PROGRAM STUDI,


Drs. MOHAMMAD NASIH, M.T.,Ak.

TANGGAL05/2.....03

Surabaya, 16-12-2022

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing



Drs. BAMBANG TJAHDADI, MBA.,Ak.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada tinjauan pustakan dan hasil pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

- 1). Dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan, baik jangka pendek maupun jangka panjang, manajemen perusahaan memerlukan suatu perencanaan. Perencanaan laba merupakan perencanaan jangka pendek yang digunakan sebagai sarana penjabaran perencanaan jangka panjang.
- 2). Penyajian informasi keuangan (laporan laba-rugi) dengan menggunakan pendekatan *contribution margin* tiap jenis produk sangat berguna bagi manajemen perusahaan (distributor multiproduk) untuk mengevaluasi jenis produk mana yang memiliki kontribusi yang terbesar maupun yang terkecil terhadap laba perusahaan. Sehingga dari hasil evaluasi tersebut dapat dicari suatu cara kedepan untuk tetap mempertahankan atau bahkan mengembangkan jenis produk yang memiliki kontribusi yang terbesar terhadap laba perusahaan tersebut dan untuk mengevaluasi kembali terhadap jenis produk yang memiliki kontribusi terkecil agar dapat lebih ditingkatkan lagi.
- 3). Analisa *Cost-Volume-Profit* merupakan salah satu alat yang dapat membantu untuk menyusun perencanaan laba atau suatu anggaran yang memadai. Analisa ini memberikan gambaran tentang pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat

laba yaitu : volume penjualan, harga jual, biaya tetap dan biaya variabel, misalnya bagaimana perusahaan dapat mencapai titik impas, bagaimana perusahaan mencapai target laba tertentu, berapakah margin kontribusi masing-masing produk. Dengan kata lain analisa CVP dapat dijadikan pedoman kerja yang bersifat lebih fleksibel.

5.2. Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat memberikan suatu jalan keluar atas permasalahan yang telah diangkat pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

- 1). PT. PUSRI PPD JATIM sebaiknya disamping menyajikan informasi biaya yang didasarkan pada fungsi pokok yang ada di perusahaan yang selama ini diterapkan juga melakukan pemisahan biaya, pengelompokan serta pengalokasian biaya berdasarkan perilakunya untuk masing-masing produk dalam laporan biaya yang mana hal tersebut akan sangat berguna bagi kepentingan manajemen internal.
- 2). Manajemen perlu menerapkan analisis CVP sebagai salah satu alat dalam perencanaan laba agar perencanaan yang dihasilkan benar-benar memadai dan tidak menyesatkan. Disamping itu manajemen akan dapat mengambil keputusan lebih cepat jika terjadi perubahan pada volume penjualan, biaya tetap, biaya variabel, ataupun harga jual dipasar.
- 3). Setelah perencanaan laba dibuat, pelaksanaan dapat dikendalikan melalui suatu akuntansi biaya dan sistem pelaporan yang memadai. Laporan tentang pelaksanaan kegiatan tersebut dapat digunakan untuk menilai prestasi

departemen-departemen dengan membandingkan antara realisasi dan anggaran dan dapat menjadi bahan pertimbangan manajemen dalam merencanakan kegiatan dan strategi perusahaan dimasa yang akan datang.

