

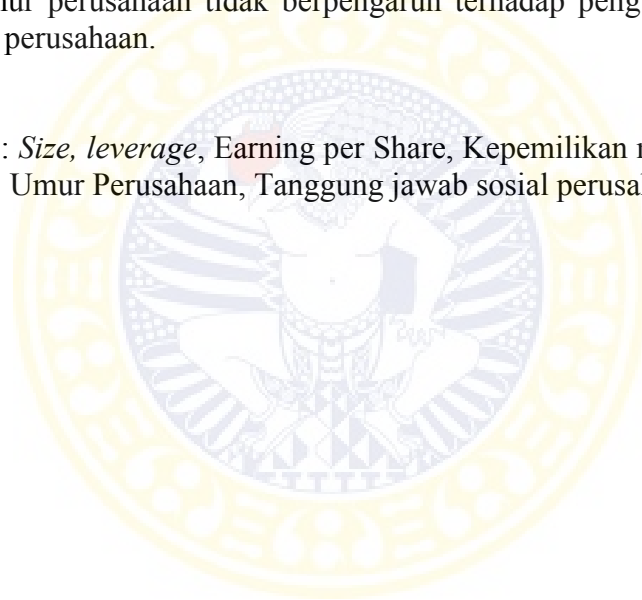
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sampel yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur yang telah *go public* di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah 168 perusahaan. Karakteristik perusahaan yang dipakai dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, Earning per Share (EPS), leverage, tingkat kepemilikan manajemen, profile, dan umur perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi $< 0,05$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan manajemen berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan untuk leverage, Earning per Share (EPS), jenis industri (profile), umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : *Size, leverage, Earning per Share, Kepemilikan manajemen, Profile, Umur Perusahaan, Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).*



ABSTRACT

This study aims to determine factors – factors that influence whether disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in the annual report of manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange.

The samples used were 168 manufacturing company that go public on the Indonesia Stock Exchange. Firm characteristics were used in this study are *size*, Earning per Share (EPS), *leverage*, ownership management, *profile*, and age of the company. This study is a quantitative model and the statistical methods used to test the research hypothesis is multiple linear regression with significant value $< 0,005$.

The results of this research show that *size* and ownership manajement that can have significant effect on the disclosure of corporate social responsibility, while the *leverage*, Earning per Share (EPS), *profile* and age does not have a significant effect on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords : *Size*, *leverage*, Earning per Share, Ownership manajement, *Profile*, Age of the company, Corporate Social Responsibility (CSR)

