

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the influence of managerial ownership, institutional ownership, and leverage on the corporate social responsibility disclosure. This research uses firm size, market value to book value ratio, return change, and firm's age as control variables. Using the control variables, it was hoped that the analysis could eliminate the mistakes in drawing the conclusion from the result.

This research uses secondary data, which were the annual reports of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2010-2012. This research uses purposive sampling method with criteria of selection in determining the samples, therefore 57 manufacturers were found.

*This study aims to examine and analyze the influences of the variables, simultaneously tested or partially tested, on the corporate social responsibility disclosure. The statistics method uses multiple linear regression analysis, with hypotheses testing of statistic *t* and *F* tests.*

The result of this research based on the use of all control variables simultaneously indicates that managerial ownership, institutional ownership, and leverage have significant influences on the corporate social responsibility disclosures. On the other hand, managerial ownership, institutional ownership and leverage partially have no significant influences on the corporate social responsibility disclosures.

Keywords: *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure, Manufacturing.*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat dan mengetahui pengaruh dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Penelitian ini menggunakan variabel-variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, market value to book value ratio, perubahan return, dan umur perusahaan untuk mendukung analisis tersebut. Dengan menggunakan variabel kontrol, diharapkan dapat meminimalkan kesalahan dalam pengambilan kesimpulan dari hasil analisis tersebut.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, data tersebut merupakan laporan tahunan/annual report pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2010-2012. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Sampel yang ditemukan adalah 57 perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan mengetahui pengaruh dari tiap-tiap variabel, baik diuji secara parsial atau secara simultan, terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Metode statistik yang digunakan disini adalah model analisis regresi linier berganda, dengan model uji t dan uji F untuk pengujian hipotesis statistik.

Hasil penelitian berdasarkan penggunaan seluruh variabel kontrol secara simultan dapat diketahui bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Sedangkan, secara parsial dapat diketahui bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Manufaktur.