

## ABSTRAK

Studi mengenai ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan telah banyak dilakukan, namun beberapa penelitian hanya meneliti tentang kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, reputasi KAP dan opini auditor terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Variabel dependen dari penelitian ini adalah ketepatan waktu, sedangkan variabel independennya adalah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, reputasi KAP dan opini auditor. Dan sampel diambil dari perusahaan – perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010 – 2012 yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Variabel – variabel tersebut kemudian diuji dengan menggunakan regresi logistik dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) sebesar 0,05 atau 5 persen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas mempunyai pengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Sedangkan ukuran perusahaan, reputasi KAP, serta opini auditor tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Kata kunci : ketepatan waktu, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan reputasi KAP, opini auditor

## **ABSTRACT**

Studies regarding the timeliness of financial reports have been conducted, but some studies only examined on the financial performance. .This research aims to determine the profitability, leverage, liquidity, firm size, accounting firms reputation and auditor's opinion regarding the timeliness of accounting data for manufacturing companies listed in Bursa Efek Indonesia.

The dependent variables in this research is the time precision on the other hand the independent variables are the profitability, leverage, liquidity, firm size, accounting firms reputation and auditor's opinion. The sample company is taken from the listed companies of Bursa Efek Indonesia 2010 – 2012 period using a purposive method sampling. The data is then analyzed using logistic regression with a significancy level of ( $\alpha$ ) 0.05.

The results shows that the profitability, leverage and liquidity has an effect on the timeliness of the accounting report. As for the firm size, accounting firms reputation and auditor's opinion does not have any influence.

Keywords : Timeliness, profitability, leverage, liquidity, firm size, accounting firms reputation and auditor's opinion.