

ABSTRAK

Sampai saat ini, pajak tetap merupakan sumber penghasilan Negara. Terdapat beberapa faktor yang dapat menyebabkan perusahaan membayar pajak yang sesuai dengan nilai yang sesungguhnya, tetapi terdapat beberapa faktor lain yang menyebabkan perusahaan menghindari pembayaran pajak dengan melakukan manajemen pajak. Beberapa faktor tersebut adalah tanggung jawab sosial (CSR) dan mekanisme tata kelola perusahaan (CG). Tuntutan masyarakat dan lingkungan terhadap kepedulian sosial dan transparansi menyebabkan dua isu tersebut menarik untuk diteliti. Keputusan perusahaan dalam mengaplikasikan CSR dan mekanisme CG dapat mempengaruhi aktivitas manajemen pajak perusahaan yang nantinya juga berimbas pada penghasilan Negara.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan CSR dan mekanisme CG terhadap manajemen pajak perusahaan. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 42 perusahaan tiap tahun dalam periode 2010-2012 yang terdaftar di Bursa Saham Indonesia. Peneliti mendapatkan data dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan pengujian hipotesa dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini, pengungkapan CSR di Indonesia memiliki pengaruh yang positif terhadap manajemen pajak perusahaan. Sedangkan beberapa mekanisme *Corporate Governance* yang diteliti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen pajak perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Manajemen Pajak.*

ABSTRACT

To this date, tax remains as a key source of state revenue. There are several factors that may cause companies to pay tax in accordance with the actual value, but there are several other factors that cause companies to avoid paying taxes by tax management. These factors are social responsibility (CSR) and the mechanisms of corporate governance (CG). Public and environment demand's to social awareness and transparency make these two issues become interesting subjects to study. The company's decision in applying the CSR and CG mechanisms may affect corporate tax management activities which will also affected the state revenue.

This research aims to examine and analyze the effect of CSR and CG mechanism on corporate tax management. The sample of the study consisted of 42 companies each year in the period 2010-2012 which are listed in Indonesia Stock Exchange. Researcher obtains data by using purposive sampling method and testing hypotheses by using multiple linear regression. The results of this study, CSR disclosure in Indonesia has a positive effect on corporate tax management. While, some corporate governance mechanisms which are studied do not have a significant effect on corporate tax management.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Tax Management.