

**ANALISIS SEGMENTED REPORTING DALAM  
UPAYA MENGUKUR LABA SECARA PROPOSIONAL  
PADA PT. X DI PANDAAN**

KK  
A 46/05  
TDE  
2

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



WILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**DIAJUKAN OLEH :**

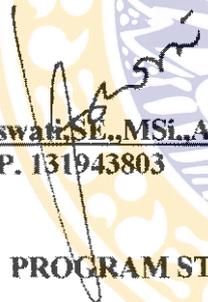
**ARDIAN RINALDY MOESLIM  
No. Pokok : 049711836E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

ANALISIS SEGMENTED REPORTING DALAM UPAYA  
MENGUKUR LABA SECARA PROPOSIONAL  
PADA PT. X DI PANDAAN

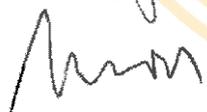
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

  
Dr. Sri Iswati, SE., MSi., Ak.  
NIP. 131943803

TANGGAL 23-8-2004

KETUA PROGRAM STUDI,

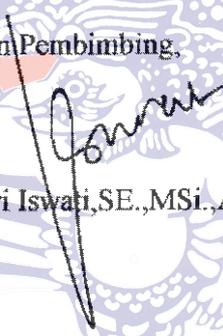
  
Dr. M. Suyunus, MAFIS, Ak.  
NIP. 131287542

TANGGAL 24-8-04

Surabaya, 9-6-2004

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing,

  
Dr. Sri Iswati, SE., MSi., Ak.



## ABSTRAKSI

Dalam perusahaan yang menghasilkan berbagai macam produk (*product diversification*), manajemen memerlukan suatu informasi akuntansi untuk memungkinkan melakukan kemampuan setiap produk dalam menghasilkan laba. Jika analisis kemampuan menghasilkan laba diterapkan pada produk atau keluarga produk, diperlukan informasi akuntansi yang berupa: pendapatan yang dihasilkan oleh produk dalam periode tertentu, biaya yang dikorbankan untuk memproduksi dan memasarkan produk tersebut selama periode yang sama. Maka informasi yang dibutuhkan adalah informasi yang melebihi dari sekedar laporan rugi laba, yakni informasi dalam bentuk segmentasi.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana analisis profitabilitas menurut segmen produk dapat dijadikan sebagai dasar bagi manajemen dalam upaya mengukur laba perusahaan pada PT. X di Pandaan menurut segmen produk secara proposional. Dengan analisis kemampuan menghasilkan laba menurut produk, pihak manajemen dapat memperoleh gambaran sumber penyebab timbulnya laba atau rugi masing-masing produk atau keluarga produk dalam suatu periode tertentu. Hasil dan Pembahasan akan menjelaskan yang dilakukan dengan menganalisis laporan segmentasi yang relevan melalui suatu program evaluasi produk untuk dijadikan sebagai dasar bagi manajemen dalam upaya meningkatkan laba.

