

**SKRIPSI**

**ARIF YULI HARYANTO**

**MULTI LEVEL MARKETING  
DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM**

**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**



**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

# MULTI LEVEL MARKETING DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM

## SKRIPSI

**Diajukan Untuk melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum.**

**Dosen Pembimbing,**

**Penulis,**



**Liliek Kamilah, S.H., M.Hum**

**NIP. 130 531 799**



**Arif Yuli Haryanto**

**NIM. 039914785**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Panitia Penguji**

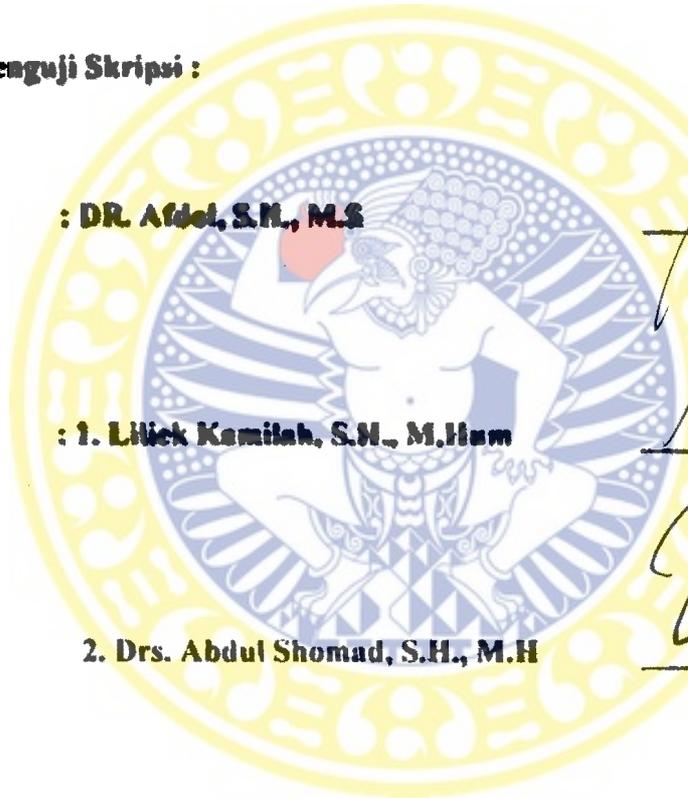
**Pada tanggal : 12 Februari 2004**

**Panitia Penguji Skripsi :**

**Ketua : DR. Afjel, S.N., M.S**

**Anggota : 1. Liliek Kamilah, S.N., M.Hum**

**2. Drs. Abdul Shomad, S.H., M.H**



*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
\_\_\_\_\_