

1000000000

KIC
13/20/21
Phu2

**PANDANGAN MANAJEMEN TERHADAP KONDISI PERSAINGAN
DALAM INDUSTRI PRODUK KOSMETIKA TRADISIONAL
STUDI KASUS PADA CV. MEKARSARI DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

AWALUDIN MUZAKI

No. Pokok : 049615399

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

SKRIPSI

**PANDANGAN MANAJEMEN TERHADAP KONDISI PERSAINGAN
DALAM INDUSTRI PRODUK KOSMETIKA TRADISISONAL
STUDI KASUS PADA CV. MEKARSARI DI SIDOARJO**

DIAJUKAN OLEH :

AWALUDIN MUZAKI

No. Pokok : 049615399

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Y. LILIK RUDIANTO, SE., MBA

TANGGAL 23-01-2021

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

TANGGAL 04-01-2021

Surabaya, 6 Desember2000

Telah diterima dengan baik dan siap diuji

Dosen Pembimbing,



Y. Lilik Rudianto, SE., MBA

INTISARI

Orde Reformasi dan perkembangan dunia bisnis yang cepat menuntut perusahaan untuk dapat menyusun strategi bersaing yang tepat agar posisi perusahaan dalam persaingan tidak tergeser. Dalam suatu industri, pesaing akan selalu berusaha untuk merebut pangsa pasar perusahaan.

Penyusunan strategi bersaing yang tepat bukan merupakan pekerjaan yang sederhana. Banyak pertimbangan yang dapat digunakan dalam menyusun strategi bersaing. Salah satu pertimbangan yang dapat digunakan dalam menyusun strategi bersaing adalah pandangan manajemen terhadap kondisi persaingan yang sedang terjadi dalam industri.

Skripsi berjudul *Pandangan Manajemen Terhadap Kondisi Persaingan Dalam Industri Produk Kosmetika Tradisional*. Studi kasus pada CV. Mekarsari di Sidoarjo ini berisi penelitian tentang bagaimana pandangan manajemen CV. Mekarsari sebagai salah satu produsen produk kosmetika tradisional terhadap kondisi persaingan yang sedang terjadi dalam industri produk kosmetika tradisional berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Hermawan (1997).

