

**MANAJEMEN BIAYA STRATEGIK MELALUI  
VALUE CHAIN ANALYSIS UNTUK MENCIPTAKAN  
KENGGULAN BERSAING  
(Studi Kasus pada PT. "Surabaya Wire" di Bambe - Gresik)  
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**

fk  
A 253 /02  
Pra  
m



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**DIAJUKAN OLEH  
WAHYU TRIMULYO PRAKOSO  
No. Pokok : 049615355**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2002**


**SKRIPSI**

**MANAJEMEN BIAYA STRATEGIK MELALUI *VALUE CHAIN ANALYSIS*  
UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Kasus pada PT "SW" di Bambe-Gresik)**

**DIAJUKAN OLEH :**  
**WAHYU TRI MULYO PRAKOSO**  
**No. Pokok : 049615355**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. H. MUSLICH ANSHORI, M.Sc., Ak.**

**TANGGAL...25-10-2002**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



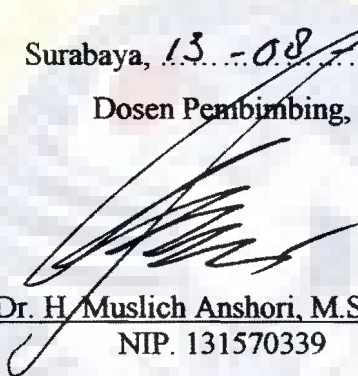
**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS. Ak.**

**TANGGAL...25-10-2002**

Skripsi ini telah disetujui dan siap untuk diujikan

Surabaya, 13 - 08 - 2002

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muslich Anshori, M.Sc., Ak.  
NIP. 131570339

## ABSTRAKSI

Persaingan dan perubahan dalam dunia bisnis yang semakin ketat saat ini mendorong setiap perusahaan yang bersaing di dalamnya untuk memiliki suatu posisi keunggulan bersaing tertentu secara relatif terhadap para pesaingnya. Keunggulan bersaing yang dimiliki merupakan faktor penentu atas kelangsungan hidup dan pertumbuhan perusahaan. Dalam hal ini, keunggulan bersaing adalah suatu hal yang harus diusahakan oleh perusahaan dengan melihat kepada strategi penciptaan nilai yang didasarkan pada sumber daya, kapabilitas, dan kompetensi inti yang dimilikinya.

Untuk tujuan tersebut, *Strategic Cost Management* memberikan suatu kerangka berpikir dalam menempatkan analisis biaya dalam konteks yang lebih luas, dimana di dalamnya melibatkan elemen-elemen strategik yang lebih jelas dan formal. Hal ini mengandung arti bahwa data-data biaya digunakan untuk mengembangkan suatu strategi yang superior, sebagai jalan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang mampu bertahan lama. Dalam skripsi ini ketiga tema dalam SCM yaitu: *value chain analysis*, *strategic positioning analysis*, dan *cost driver analysis*, digunakan dalam melakukan analisis terhadap suatu subyek penelitian untuk menemukan keunggulan bersaingnya.

Analisis *value chain* merupakan suatu cara untuk menciptakan keunggulan bersaing dengan membagi unit bisnis dalam aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan dalam mendesain, memproduksi, memasarkan, menyerahkan, dan mendukung produknya. Rantai nilai ini adalah rangkaian aktivitas yang relevan secara strategis untuk memahami perilaku biaya dan sumber diferensiasi yang sudah ada dan potensial dalam perusahaan. Bagi perusahaan yang ingin mengetahui dimana letak keunggulan bersaingnya diantara pesaing yang ada dapat mengamati dari sejauh mana pelaksanaan aktivitas-aktivitas yang penting secara strategis ini dengan lebih murah atau lebih baik dibanding pesaingnya. Dalam hal ini, penting sekali untuk melakukan pilihan strategi yang tepat dan sesuai untuk digunakan dalam menciptakan keunggulan bersaingnya. *Strategic positioning analysis* membantu perusahaan dalam menetapkan suatu posisi strategik yang sesuai dengan kemampuan internalnya dan kondisi eksternalnya dengan memahami kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman dari unit bisnis tersebut. Untuk melakukan analisis *value chain* yang mampu menciptakan keunggulan bersaing memerlukan kesesuaian dengan strategi dan misi unit bisnis secara konsisten.

Dalam skripsi ini penulis akan menggambarkan bagaimana analisis *value chain* memberikan gambaran tentang keunggulan bersaing yang dapat diciptakan oleh PT "SW" melalui pemisahan biaya dalam aktivitas-aktivitas yang relevan, untuk kemudian dilakukan analisis biaya secara strategik dengan melihat faktor-faktor pemicu biaya yang mampu dikendalikan oleh perusahaan, juga dilakukan analisis terhadap keterkaitan antara supplier, customer dan antar rantai nilai untuk menciptakan keunggulan bersaing sesuai dengan pilihan strategi yang diambil.