

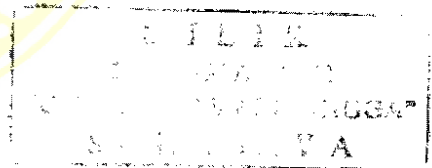
IDENTIFIKASI SEGMENT PASAR TABUNGAN TRENDI BMI SURABAYA GUNA PENENTUAN PASAR SASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN



KK
B. 1036/97
War.
i



DIAJUKAN OLEH :

ARDHI WARDHANI

No. Pokok : 049434805

KEPADA

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

1996

SKRIPSI
IDENTIFIKASI SEGMENT PASAR TABUNGAN
TRENDI BMI SURABAYA GUNA PENENTUAN
PASAR SASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN

DIAJUKAN OLEH
ARDHI WARDHANI
No. Pokok : 049434805

TELAH DISETUJUI DAN DIITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Prof. V. HENKY SUPTI, SE. AK

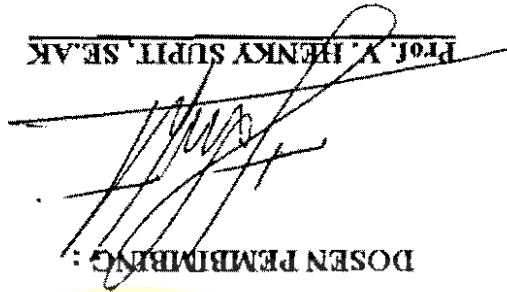
TANGGAL,

KETUA JURUSAN,


DRA. EC. ENDANG POERNOMOWATI

TANGGAL, 19-09-'97

Prof. X. HENRY SUPIT, SEAK



DOSEN PEMBIMBING :

BIMBINGAN SELESAI DAN SIAP UNTUK DIUJI

SURABAYA,

