

ABSTRAK

Opini *going concern* ialah opini yang dihasilkan oleh auditor untuk memberikan pendapat tentang keberlangsungan suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi auditor, *audit client tenure*, *opinion shopping*, dan ukuran perusahaan terhadap opini audit *going concern*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012. Sampel penelitian ini berjumlah 291 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling* periode tiga tahun pengamatan. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah analisis regresi logistik dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa reputasi auditor, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pemberian opini audit *going concern* oleh auditor. Sedangkan *audit client tenure*, dan *opinion shopping* berpengaruh terhadap pemberian opini audit *going concern* oleh auditor.

Kata kunci: Opini *going concern*, reputasi auditor, *audit client tenure*, *opinion shopping*, dan ukuran perusahaan.

ABSTRACT

Going concern audit opinion is opinion issued by auditors to ascertain whether the company can maintain its existence. This objectives of studies is to analyze influence of auditor reputation, client tenure, opinion shopping and the company size of the client company on a going concern opinion.

This research population is manufacturing companies listed at Indonesia Stock Exchange from 2010-2012. This study uses 291 sample company selected by purposive sampling method with three years observation. This study uses logistic regression method with software SPSS 20.

This study results shows that auditor reputation and company size has no effect on audit opinion going concern. audit client tenure and opinion shopping has effect on audit going concern.

Keywords: going concern opinion, audit reputation, audit client tenure, opinion shopping

