

**PENERAPAN STRATEGI KEUNGGULAN BIAYA DALAM
MENINGKATKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* PERUSAHAAN
PADA PT. BUKIT JAYA ABADI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

FK
A 256 /02
Fah
P



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

Diajukan Oleh:

**AHMAD DJUNAI DI FANNI
No. Pokok : 049615464**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI KEUNGGULAN BIAYA DALAM
MENINGKATKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* PERUSAHAAN PADA
PT. BUKIT JAYA ABADI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

AHMAD DJUNAI DI FANNI

No. Pokok : 049615464

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

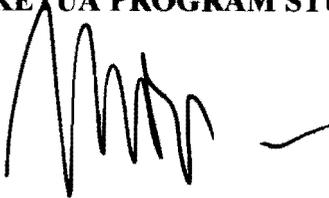
DOSEN PEMBIMBING,



Dra. WIWIK SUPRATIWI, Ak., MBA.

TANGGAL..... 3 - 11 - 2002

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.

TANGGAL..... 4 - 11 - 2002



Surabaya,..... 8 Juli 2002

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wiwik', is written over a circular, faded watermark of the University of Airlangga logo.

Dra. WIWIK SUPRATIWI, Ak., MBA.

ABSTRAK

Tujuan dibentuknya sebuah perusahaan adalah untuk menjadi institusi pencipta kekayaan (*wealth-creating institution*) bagi investornya. Agar tujuan tersebut dapat dicapai, diperlukan strategi manajemen untuk dapat menciptakan serta meningkatkan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) perusahaan dibandingkan dengan para pesaingnya. Sebelum suatu strategi dipilih untuk menjadi strategi manajemen, manajemen perusahaan harus menyesuaikan strategi yang akan dipilih dengan Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya. Selain itu manajemen perusahaan harus mengadakan analisis-analisis terhadap lingkungan yang mempengaruhi perusahaan. Analisis yang dilakukan adalah Analisis *Strength, Weaknesses, Opportunity, and Treath* (SWOT) dan Analisis Lima Kekuatan Persaingan (*five forces model*).

Salah satu strategi manajemen yang dapat diterapkan dalam menciptakan serta meningkatkan *competitive advantage* perusahaan adalah Strategi Keunggulan Biaya (*Low Cost Strategy* atau *Cost Leadership Strategy*). Ide dasar dari strategi keunggulan biaya adalah agar perusahaan dapat menerapkan harga yang lebih rendah dibandingkan dengan para pesaing, dan bertujuan untuk menguasai pasar. Strategi ini kebanyakan diterapkan pada proses manufaktur dalam suatu perusahaan.

Strategi keunggulan biaya harus diterapkan dengan tanpa mengurangi kualitas produk yang dihasilkan oleh perusahaan. PT. Bukit Jaya Abadi telah berhasil meningkatkan *competitive advantage* yang dimilikinya tanpa mengurangi kualitas produknya. Bahkan perusahaan dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas produk yang dihasilkan.

Yang perlu diperhatikan oleh manajemen perusahaan yang menerapkan strategi keunggulan biaya sebagai strategi manajemennya adalah, selalu melakukan inovasi-inovasi untuk dapat mengurangi resiko diterapkannya strategi keunggulan biaya sehingga strategi manajemen dapat memiliki daya tahan.