

# **PENGGUNAAN COMERCIAL PAPER DALAM PERDAGANGAN**

## **SKRIPSI**



**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**

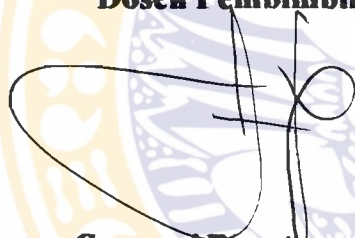
**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**PENGGUNAAN COMERCIAL PAPER  
DALAM PERDAGANGAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA HUKUM**

**Dosen Pembimbing**



**Samzari Bocatore, SH**

**NIP. 130350728**

**Penyusun**



**Mira Kusuma Wardani**

**NIM. 030115179**

**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1 Kesimpulan**

- a. Comercial Paper merupakan jenis fenomena baru di pasar uang yang bertindak sebagai pembiayaan jangka pendek dan tanpa disyaratkan ada jaminan spesifik. Comercial Paper diterbitkan dengan tujuan untuk memberikan dana segar bagi perusahaan yang membutuhkan dana dalam jumlah besar dan dalam waktu yang pendek. Comercial Paper muncul karena adanya kebijakan Pemerintah sehingga mengakibatkan kredit perbankan dianggap terlalu mahal dan rumit, karena pada kredit perbankan diharuskan adanya prinsip kehati – hatian dan 5 C.
- b. Comercial Paper masuk dalam ruang lingkup Hukum Surat Berharga yaitu Aksep atau Surat Sanggup yang pengaturannya ada dalam pasal 174 KUHD, tapi Comercial Paper tidak diatur dalam KUHD tapi diatur tersendiri dalam Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia no. 28 / 52 / Kep / Dir tentang Persyaratan Penerbitan dan Perdagangan Surat Berharga Komersial ( Comercial Paper ) melalui Bank Umum di Indonesia
- c. Perusahaan yang menjadi calon penerbit comercial paper tidaklah sembarang perusahaan tapi haruslah perusahaan yang berbadan hukum Indonesia, berkredibilitas baik, bonafit, telah go public dan telah mendapat rating dari lembaga pemeringkat efek. Pada perdagangannya comercial

paper sangat diminati oleh masyarakat, alasannya : karena jangka waktunya yang pendek, tanpa disyaratkan jaminan spesifik, bunga yang ada relatif lebih rendah jika dibandingkan dengan bunga pada kredit bank, serta bank yang menjadi arranger, agen penerbit, agen pembayar dan dealer tidak bertanggung jawab pada adanya resiko yang terjadi. Perdagangan comercial paper memiliki beberapa keuntungan dan juga kelemahan.

## 2 Saran – saran

Dalam rangka penyempurnaan comercial paper di masa yang akan datang maka ada beberapa hal yang perlu dilakukan, yaitu :

- a. laporan keuangan perusahaan yang akan menerbitkan comercial paper harus dipublikasikan ke masyarakat melalui media cetak agar semua pihak mengetahui
- b. untuk menghindari adanya pelanggaran – pelanggaran yang dilakukan oleh bank maka dalam poses penerbitan comercial paper, Bank Indonesia harus ikut mengawasi
- c. adanya jaminan bagi investor bahwa modal yang ia masukkan akan kembali pada saat jatuh tempo