

**PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DAN NON KEUANGAN  
PADA PT COCA COLA AMATIL INDONESIA  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH**

**HAPPY RACHMA ARIYANTINI  
NIM : 049912678 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DAN NON KEUANGAN  
PADA PT COCA COLA AMATIL INDONESIA  
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :  
HAPPY RACHMA A  
No. Pokok : 049912678 E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

  
**Dr. Hj. SRI ISWATI, MSi, Ak.**

**TANGGAL.....** 21 - Juni 2004

**KETUA PROGRAM STUDI,**

  
**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.**

**TANGGAL.....** 22-6-04

Surabaya, ..... 11 - Mei 2004 .....

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Hj. SRI ISWATI, MSi, Ak.**

## ABSTRAKSI

Pada era informasi saat ini serta menyongsong era pasar bebas yang secara formal akan kita masuki beberapa tahun lagi, mensyaratkan perusahaan dapat bersaing secara ketat dalam jaringan pemasaran global pada dunia bisnis. Perusahaan menggunakan kinerja keuangan sebagai tolok ukur tunggal untuk menilai keberhasilan bisnis pada setiap periode. Di satu sisi perusahaan di era informasi ini dituntut untuk mampu bersaing di dalam lingkungan yang cepat berubah. Ketidakmampuan tolok ukur kinerja keuangan untuk merefleksikan tuntutan keunggulan bersaing yang berkesinambungan memerlukan penggunaan *Balanced Scorecard* sebagai alat penterjemah misi dan strategi.

Sistem pengukuran kinerja yang hanya berfokus pada aspek keuangan dan mengabaikan aspek non keuangan akan menghasilkan perwujudan kinerja jangka pendek karena ukuran kinerja yang dihasilkan oleh sistem akuntansi dalam laporan keuangan berjangka pendek, hanya berumur satu tahun. Karena itu tolok ukur keuangan ini perlu dilengkapi dengan tolok ukur yang lain, yaitu tolok ukur operasional atau non keuangan.

*Balanced Scorecard* sebagai suatu alat penterjemah misi dan strategi memberikan ukuran komprehensif kepada perusahaan yang tidak hanya dicurahkan kepada perspektif keuangan saja akan tetapi juga mencakup empat perspektif baik dari aspek finansial maupun non finansial yang meliputi keuangan, *customer*, proses bisnis internal serta pembelajaran dan bertumbuh.

Di dalam penelitian ini penulis akan mengukur kinerja keuangan dan non keuangan PT Coca Cola Amatil Indonesia Di Surabaya dengan menghubungkan *Balanced Scorecard* sebagai alat penterjemah misi dan strategi yang dikemukakan oleh Kaplan dan Norton. Empat perspektif dalam *Balanced Scorecard* meliputi perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan bertumbuh akan menentukan ukuran yang komprehensif bagi perusahaan ini untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dengan begitu *Balanced Scorecard* dapat digunakan sebagai acuan untuk menjaga kinerja perusahaan secara keseluruhan dan akhirnya dapat menjaga eksistensi perusahaan dalam ruang lingkup bisnisnya sehingga tercipta daya saing yang berkelanjutan.

Kata kunci : *Balanced Scorecard*, Misi dan Strategi