

**ANALISIS ASPEK-ASPEK STRATEGIS PERUSAHAAN SEBAGAI
DASAR PERTIMBANGAN SEBELUM MENERAPKAN
REVALUASI AKTIVA TETAP
PADA PT. PANCAMITRA ICHIGOJAYA MALANG
SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

kk
A 265 /02
Her
a



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

**DILLA HERMAWATI
No. Pokok : 040023473-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**ANALISIS ASPEK-ASPEK STRATEGIS PERUSAHAAN
SEBAGAI DASAR PERTIMBANGAN SEBELUM
MENERAPKAN REVALUASI AKTIVA TETAP PADA PT.
PANCAMITRA ICHIGOJAYA MALANG**

DIAJUKAN OLEH :
DILLA HERMAWATI
No. Pokok : 040023473-E

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

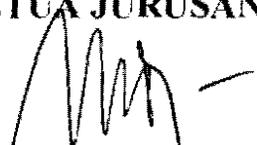
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Drs. WIDI HIDAYAT, MSi., Ak.

TANGGAL..... 19/11-2002

KETUA JURUSAN AKUNTANSI,


Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., Ak.

TANGGAL..... 19-11-2002

Surabaya,.....²⁻¹⁰⁻²⁰⁰².....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Drs. WIDI HIDAYAT, MSi., Ak

ABSTRAKSI

Revaluasi aktiva tetap sebenarnya tidak diperkenankan menurut Standar Akuntansi Keuangan (SAK) karena SAK menganut penilaian aktiva berdasarkan harga perolehan, tetapi penyimpangan dari ketentuan ini mungkin dilakukan berdasarkan kebijakan pemerintah. Kebijakan revaluasi aktiva tetap telah beberapa kali diterbitkan oleh pemerintah, kebijakan yang paling akhir adalah Keputusan Menteri Keuangan No. 384/KMK.04/1998 tanggal 14 Agustus 1998. Revaluasi merupakan suatu peluang yang diberikan pemerintah agar bisa dimanfaatkan untuk memperbaiki struktur keuangan perusahaan.

Revaluasi aktiva tetap akan mengakibatkan naiknya beban penyusutan aktiva tetap dan dengan sendirinya akan menaikkan harga pokok produk dan mengurangi laba kena pajak. Dengan menurunnya laba kena pajak maka beban pajak yang terhutang akan berkurang. Akan tetapi selain keuntungan tersebut, dengan menerapkan revaluasi perusahaan harus melakukan pengorbanan atas pajak penghasilan (PPh) final 10% dari selisih lebih revaluasi.

Dengan menyadari hal tersebut di atas maka sebelum menerapkan kebijakan revaluasi aktiva tetap, sebaiknya didahului dengan analisis terhadap aspek-aspek strategis perusahaan yang berkaitan dengan revaluasi aktiva tetap, yaitu analisis terhadap aspek rasio keuangan, aspek strategi penetapan harga (*pricing strategy*) dan aspek penghematan pajak (*tax saving*). Analisis terhadap rasio keuangan dilakukan dengan menghitung rasio-rasio keuangan yang berkaitan dengan revaluasi aktiva tetap untuk mengetahui ukuran kinerja, efisiensi dan profitabilitas perusahaan. Analisis terhadap aspek *pricing strategy* dilakukan dengan menghitung biaya overhead pabrik pada proses produksi beserta harga pokok produknya. Analisis aspek *tax saving* dilakukan dengan menghitung penghematan PPh yang didapat jika perusahaan menerapkan revaluasi aktiva tetap dan dibandingkan dengan PPh final atas selisih lebih revaluasi aktiva tetap yang harus ditanggung oleh perusahaan.

PT. Pancamitra Ichigojaya sebagai subyek penelitian, merupakan perusahaan industri bayi dan anak-anak yang berkedudukan di Malang, memiliki aktiva tetap yang dikelompokkan berdasarkan masa manfaatnya, dengan masa manfaat terlama 16 tahun (kelompok 3), untuk kelompok bukan bangunan. Penerapan revaluasi pada PT. Pancamitra Ichigojaya akan memberikan keuntungan-keuntungan juga kerugian. perusahaan dapat melakukan analisis terhadap 3 aspek strategis tersebut agar dapat memaksimalkan keuntungan-keuntungan dan meminimalkan kerugian serta dapat mengambil langkah-langkah yang terbaik bagi perusahaannya.

Kata kunci: aktiva tetap, revaluasi, rasio keuangan, strategi penetapan harga (*pricing strategy*), penghematan pajak (*tax saving*)