

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRAK .....	xvi
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.4.1 Tujuan Umum .....	9
1.4.2 Tujuan Khusus .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoretis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6 Kajian Pustaka .....	10
1.7 Landasan Teori .....	14

1.8 Operasionalisasi Konsep .....	20
1.9 Metode Penelitian .....	21
1.9.2 Sumber Data .....	24
1.9.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
1.9.4 Metode Analisis Data .....	26
1.9.5 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data .....	26
Bab II Gambaran Objek Penelitian .....	28
2.1 Kata Umpatan .....	28
2.2 Situasi Kebahasaan di Universitas Airlangga Surabaya .....	30
2.3 Latar Belakang Budaya dan Bahasa Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya .....	33
2.4 Deskripsi Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya .....	34
2.5 Kata Umpatan di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya .....	35
Bab III Temuan dan Analisis Data .....	38
3.1 Latar Belakang (Identitas Responden) .....	38
3.1.1 Usia Responden .....	38
3.1.2 Asal Daerah .....	39
3.1.3 Jenis Kelamin .....	42
3.1.4 Fakultas Responden .....	43
3.2 Pemakaian Umpatan pada Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya .....	45
3.2.1 Frekuensi Mengumpat Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45

3.2.2 Pandangan Responden Terhadap Umpatan .....	46
3.2.3 Fungsi Umpatan .....	47
3.2.4 Emosi yang Dideskripsikan dengan Kata Umpatan .....	48
3.2.5 Sasaran Responden dalam Mengumpat .....	49
3.2.6 Pertimbangan Terhadap Lawan Tutur .....	50
<b>3.3 Bentuk Umpatan yang Digunakan oleh Mahasiswa Universitas</b>	
<b>Airlangga Surabaya .....</b>	<b>51</b>
3.3.1 Umpatan Berdasarkan Jenis Katanya .....	52
3.3.1.1 Kata Umpatan Berjenis Kata Benda .....	52
3.3.1.2 Kata Umpatan Berjenis Kata Kerja .....	56
3.3.1.3 Kata Umpatan Berjenis Kata Sifat .....	57
3.3.2 Umpatan Berdasarkan Jenis Bahasanya .....	61
3.3.3 Umpatan Berdasarkan Bentuknya .....	63
3.3.3.1 Kata .....	63
3.3.3.2 Frasa .....	79
<b>3.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Umpatan</b>	
<b>pada Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya .....</b>	<b>80</b>
3.4.1 Partisipan dan Persona .....	82
3.4.1.1 Status dan Relasi .....	84
3.4.1.2 Jenis Kelamin .....	85
3.4.2 Sasaran, Tujuan dan Isi Pembicaraan .....	86
3.4.3 Sarana (Ragam Bahasa yang Digunakan) .....	87
3.4.4 Suasana dan <i>Setting</i> Pembicaraan .....	88

<b>3.5 Fungsi Umpatan pada Mahasiswa Universitas Airlangga</b>	
<b>Surabaya .....</b>	<b>90</b>
<b>Bab IV Simpulan dan Saran .....</b>	<b>96</b>
<b>4.1 Simpulan .....</b>	<b>96</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>97</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran</b>	
<b>Daftar Kata Umpatan .....</b>	<b>102</b>
<b>Kuesioner .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Usia Responden .....	38
Tabel 2 Asal Daerah Responden .....	39
Tabel 3 Asal Daerah Responden Berdasarkan	
Wilayah Umum / Wilayah Besar .....	41
Tabel 4 Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 5 Fakultas Responden .....	43
Tabel 6 Frekuensi Mengumpat Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 7 Pandangan Responden Terhadap Umpatan .....	46
Tabel 8 Fungsi Umpatan pada Responden .....	47
Tabel 9 Emosi Responden yang Dideskripsikan dengan Kata Umpatan .....	48
Tabel 10 Sasaran Responden dalam Mengumpat .....	49
Tabel 11 Pertimbangan Responden Terhadap Lawan Tutar Ketika	
Mengumpat .....	50
Tabel 12 Kata Umpatan Berjenis Kata Benda yang Diambil dari	
Nama Hewan .....	53
Tabel 13 Kata Umpatan Berjenis Kata Benda yang Diambil dari	
Nama Anggota Tubuh .....	54
Tabel 14 Kata Umpatan Berjenis Kata Benda yang Diambil dari	
Nama Kekerabatan .....	55

<b>Tabel 15 Kata Umpatan Berjenis Kata Benda yang Tidak Terklasifikasi .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 16 Umpatan Berdasarkan Jenis Bahasanya .....</b>	<b>62</b>
<b>Skema Pembagian Bentuk Umpatan Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya .....</b>	<b>99</b>