

kk
A. 272/04
Jus
P

**PENILAIAN PROFITABILITAS SEGMENT PRODUK
BERDASARKAN LAPORAN SEGMENTASI DENGAN
PENDEKATAN *VARIABLE COSTING* PADA
PT. "X" DI GRESIK**

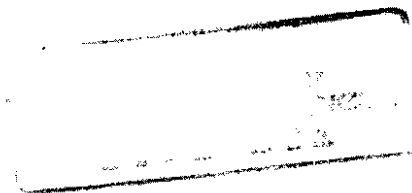
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

**DEVIETA DYAH SUSANTI
040123969-E**



**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**PENILAIAN PROFITABILITAS SEGMENT PRODUK
BERDASARKAN LAPORAN SEGMENTASI DENGAN
PENDEKATAN *VARIABEL COSTING*
PADA PT. "X" DI GRESIK**

DIAJUKAN OLEH :

**DEVIETA DYAH SUSANTI
No. Pokok : 040123969 E**

TELAH DISETUIJ DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. H. Muslich Anshori, SE, MSc, Ak.

TANGGAL. 9-7-2021

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI,



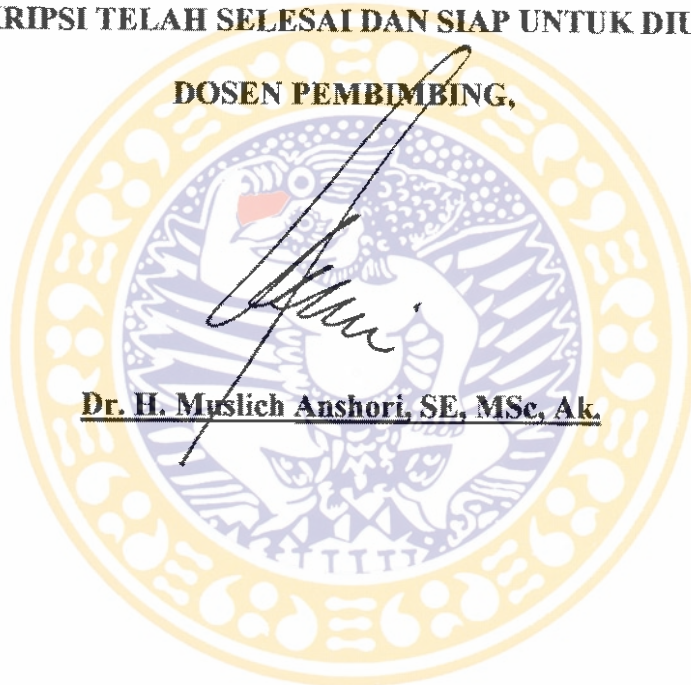
Drs. M. Suyunus, MAFIS, Ak.

TANGGAL. 9-7-04

SURABAYA, 4 - Juni - 2024

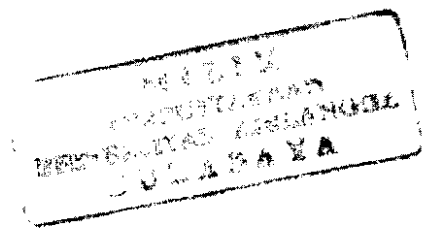
SKRIPSI TELAH SELESAI DAN SIAP UNTUK DIUJI

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. H. Muslich Anshori, SE, MSc, Ak.

ABSTRAK



PT. X yang memproduksi lebih dari satu jenis produk sangat perlu membuat laporan segmentasi untuk mengetahui profitabilitas masing-masing produk. Hal ini dikarenakan masing-masing segmen produk memiliki aktivitas dan tingkat profitabilitas yang berbeda. Laporan segmentasi dapat memberikan informasi kepada manajemen mengenai seberapa besar kontribusi laba yang diberikan masing-masing segmen produk dalam mendukung laba perusahaan secara keseluruhan, selain itu penilaian profitabilitas segmen produk juga berguna untuk merencanakan tindakan dan membuat keputusan yang berhubungan dengan eksistensi berkelanjutan masing-masing segmen, tingkat pendanaan, dll. Laporan segmentasi dengan pendekatan *variabel costing* dipilih karena dengan pendekatan ini perusahaan mampu melihat kontribusi masing-masing segmen yang kemudian dipakai untuk menghitung *segmen margin rasio* (SMR) dimana dengan mengetahui SMR kita bisa mengetahui seberapa besar kontribusi laba masing-masing segmen produk.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis melakukan penelitian dengan obyek penelitian mengenai penilaian profitabilitas segmen produk berdasarkan laporan segmentasi dengan pendekatan *variabel costing* untuk membantu manajer dalam menilai kinerja produk. Pendekatan yang dipakai adalah kualitatif yaitu mengolah data secara kualitatif, menggolongkan data, dan menguraikan secara deskriptif hasil penelitian yang dilakukan, yaitu menentukan kontribusi dari masing-masing segmen produk kemudian menghitung *segmen margin rasio* (SMR) untuk mengambil kesimpulan yang bersifat kualitatif yaitu bagaimana kinerja dari produk-produk tersebut berdasarkan deskriptif dari hasil penelitian.

PT. X yang memiliki tiga produk yaitu Latex, Alkyd, dan Plasticizer selama ini belum membuat laporan segmentasi. Dari hasil penelitian yang dilakukan, perusahaan mampu menilai kinerja masing-masing produk. Pada tahun 2000, produk Latex memiliki SMR 18.9%, Alkyd 29.5%, Plasticizer 3.5%, tahun 2001 terjadi kenaikan SMR untuk semua produk yaitu: Latex 19.1%, Alkyd 30.9%, Plasticizer 4.7%, sedangkan untuk tahun 2002 tetap terjadi kenaikan SMR kecuali untuk produk Alkyd yaitu menjadi 30.3%, Latex 24.3%, Plasticizer 10.7%. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Produk Alkyd memberikan kontribusi laba paling besar diikuti oleh Latex dan terakhir produk Plasticizer.

KATA KUNCI : Profitabilitas, Laporan Segmentasi, Segmen Produk, *Segmen Margin Rasio*