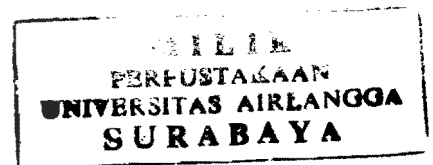


**IDENTIFIKASI *CRITICAL SUCCESS FACTORS* UNTUK  
PERENCANAAN STRATEGI BERSAING PADA  
PT. BERLIAN JASA TERMINAL INDONESIA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**

KK  
A 55/05  
WJ  
i



**DIAJUKAN OLEH :  
LULUK WIJAYANTI  
No. Pokok : 049912661 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**IDENTIFIKASI *CRITICAL SUCCESS FACTORS* UNTUK  
PERENCANAAN STRATEGI BERSAING PADA  
PT. BERLIAN JASA TERMINAL INDONESIA**

DIAJUKAN OLEH

**LULUK WIJAYANTI**  
No. Pokok : 049912661 - E

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

  
Dra. YUSTRIDA BERNAWATI, MSi. Ak.

TANGGAL 31-8-2024.....

**KETUA PROGRAM STUDI,**

  
Drs. M. SUYUNUS, MAFIS. Ak.

TANGGAL 31-8-04.....

## ABSTRAK

Perusahaan adalah sebuah organisasi yang mengelola keahlian dan sumber daya ekonomi menjadi barang dan atau jasa yang ditujukan untuk memuaskan kebutuhan konsumen. Dalam meraih keberhasilan, suatu perusahaan memerlukan kemampuan dari menejemennya dalam mengelola perusahaan tersebut. Keberhasilan perusahaan dapat dicapai dengan melakukan perencanaan strategi bersaing secara efektif dan efisien dalam upaya mencapai keunggulan kompetitif. Salah satu alat bantu untuk perencanaan strategi bersaing yaitu dengan mengidentifikasi *Critical success factors* yang dimiliki perusahaan.

*Critical success factors* merupakan faktor penting yang dimiliki oleh perusahaan dalam menunjang keberhasilan tujuan yang telah ditetapkan perusahaan dan menjadi dasar dalam memenangkan persaingan. Salah satu cara untuk mengidentifikasi *Critical success factors* adalah dengan penggunaan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Analisis SWOT merupakan instrumen yang ampuh dalam melakukan analisis startegik. Keampuhan tersebut terletak pada kemampuan para penentu strategi perusahaan untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang sehingga sekaligus berperan sebagai alat untuk meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam tubuh perusahaan dan menekankan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi.

Analisis SWOT yang dilakukan pada PT. BJTI dengan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan dan mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan. Variabel-variabel yang diidentifikasi dalam kekuatan dan kelemahan perusahaan antara lain variabel yang berhubungan dengan teknologi, sumber daya manusia, pemasaran dan pelayanan jasa. Sedangkan dalam mengidentifikasi peluang dan ancaman, digunakan *five forces competition* yaitu hambatan masuk dalam industri, intensitas persaingan, tekanan dari produk pengganti, kekuatan tawar-menawar dari pembeli (konsumen) dan kekuatan tawar-menawar dari pemasok.

Untuk tujuan evaluasi kinerja perusahaan, perlu dikembangkan suatu indikator kinerja guna mengukur *Critical success factors* tersebut. setelah mengetahui kekuatan-kekuatan yang dimiliki serta *Critical success factors* yang ada. Sebuah perusahaan dapat menyusun strategi guna menghadapi persaingan sekaligus memenangkan persaingan tersebut. Dengan mendasarkan strateginya pada *Critical success factors*, sebuah perusahaan dapat mencapai keunggulan bersaing dalam bisnisnya secara berkesinambungan, sebab keberhasilan dalam mengelola variabel-variabel tersebut akan menciptakan profitabilitas bagi perusahaan dalam jangka panjang.