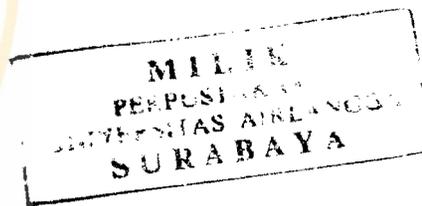


**STRATEGI RESTAURANT
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN**
(Studi deskriptif tentang strategi *cook* dan *walter* dalam meningkatkan
pendapatan di Sarkies Restaurant Majapahit Mandarin Oriental Surabaya)

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

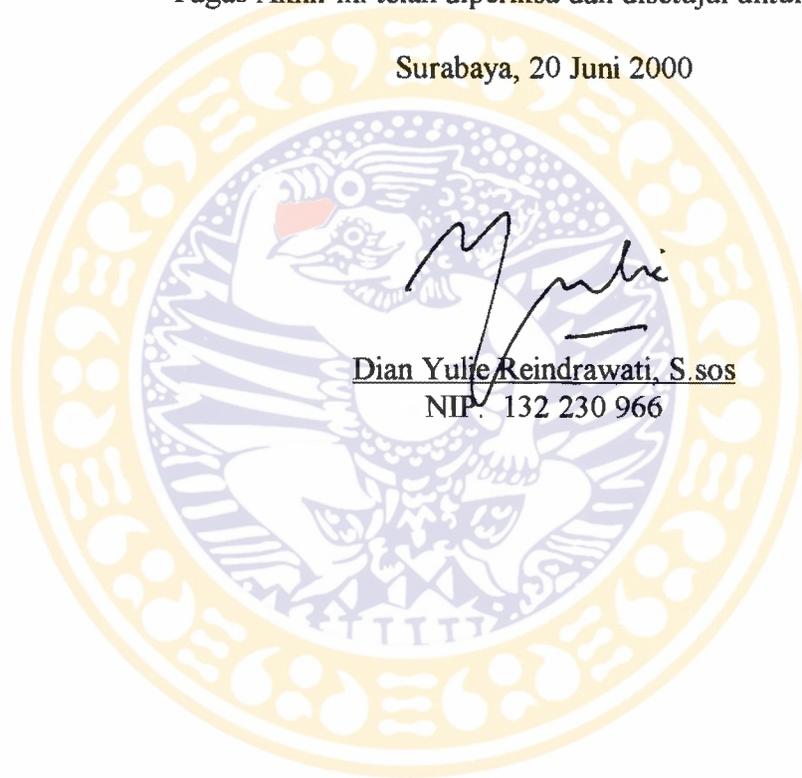
KUKUH WAHYU WIDAYAT
NPM : 079710282-S

**PROGRAM STUDI D-3 PARIWISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
SEMESTER GENAP TAHUN 1999/2000**

Halaman Persetujuan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

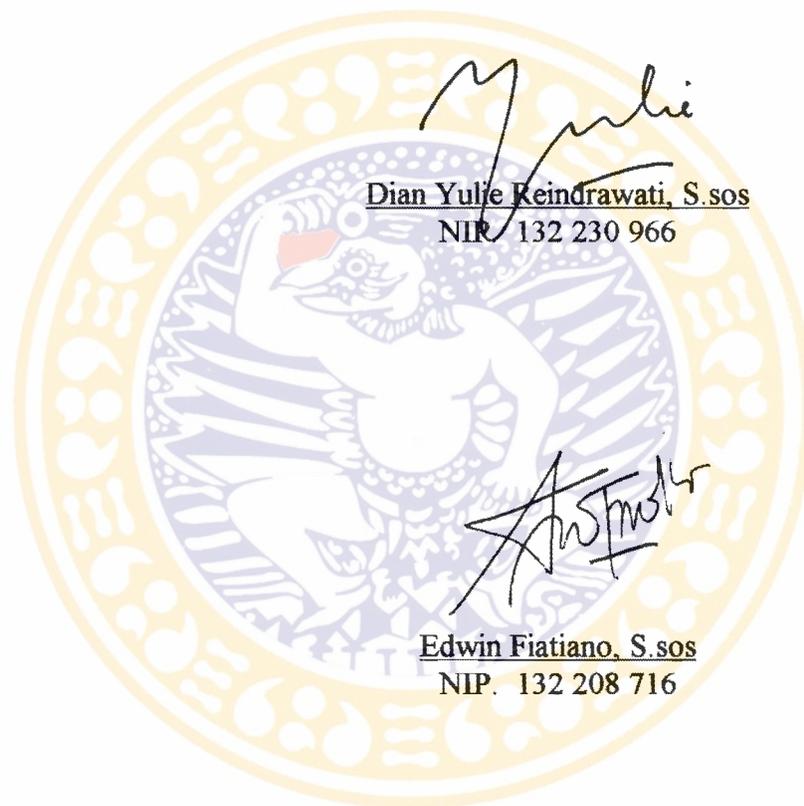
Surabaya, 20 Juni 2000



Dian Yulte Reindrawati, S.sos
NIP. 132 230 966

Tugas Akhir ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji
pada tanggal 5 Agustus 2000

Panitia Penguji terdiri dari :



Abstraksi

Penelitian ini sebagai pelajaran bahwa Sarkies Seafood Resraurant dalam peningkatan pendapatan berfokus pada strategi yang dilakukan waiter dan cook berdasarkan LST (*Legendaris Service Tourism*) atau biasa dikenal orang *squence of service*. Seberapa besarkah peranan LST dalam peningkatan pendapatan Sarkies Seafood Resraurant. Dan apa pengaruhnya bila LST itu dilanggar. Penelitian yang berlokasi di Hotel Majapahit Mandarin Oriental tepatnya di Sarkies Seafood Restaurant jalan Tunjungan 65 Surabaya mempunyai tipe penelitian dengan tipe penentuan deskriptif yaitu penelitian yang menggambarkan secara tepat, sifat suatu individu, keadaan, gejala untuk menentukan frekuensi adanya hubungan tertentu atau antar suatu gejala dan gejala lain dalam masyarakat. Penelitian deskriptif ini mengambil data-data yang berupa informasi tertulis dan lisan dari orang-orang yang berhubungan dengan pengguna jasa di restaurant serta dari data studi kepustakaan yang berhubungan dengan fokus penelitian. Teknik pengumpulan datanya dengan wawancara dan observasi. Dari data yang diperoleh dilapangan serta hasil analisa dapat dijelaskan bahwa tingkat perekonomian seseorang berpengaruh pada klasifikasi tamu yang layak hadir di hotel berbintang.

