

**FAKTOR - FAKTOR KEBERHASILAN KRITIS
(CRITICAL SUCCESS FACTORS) SEBAGAI UKURAN KINERJA
NONKEUANGAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN
BERSAING PADA RUMAH SAKIT ANAK DAN BERSALIN
SITTI 'AISYAH SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH

**ISTIGHFARNI
No. Pokok : 040016725**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN KRITIS
(CRITICAL SUCCESS FACTORS) SEBAGAI UKURAN KINERJA
NONKEUANGAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING
PADA RUMAH SAKIT ANAK DAN BERSALIN
SITTI 'AISYAH SURABAYA**

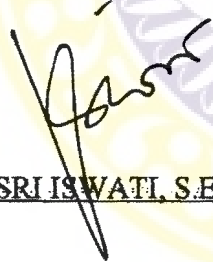
DIAJUKAN OLEH

ISTIGHFARNI

No. Pokok : 040016725

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. SRI ISWATI, S.E., M.Si, Ak

TANGGAL 27 Juli 2004

KETUA JURUSAN,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak

TANGGAL 28-7-04

Surabaya, 1 Juni 2004

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing


Dr. SRI ISWATI, S.E., M.Si, Ak

ABSTRAK

Untuk mencapai kesuksesan dalam suatu usaha, sebuah organisasi harus mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi penentu keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Faktor-faktor yang paling krusial dan sangat menentukan sukses tidaknya sebuah usaha ini dikenal sebagai *Critical Success Factors* (CSFs) atau *Key Success Factors* (KSFs).

CSFs dapat diidentifikasi dengan menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) yang mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh suatu organisasi. Analisis SWOT bertujuan untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan, pemanfaatan peluang, meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam tubuh organisasi serta menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi.

Setelah mengetahui CSFs-nya, perlu mengembangkan indikator-indikator untuk mengukur kinerja masing-masing CSF. Perusahaan dapat membandingkan dirinya dengan pesaing pada CSFs yang sama untuk mengetahui bagaimana posisi dan kekuatan bersaing perusahaan di antara para pesaingnya sehingga perusahaan dapat memahami kekuatan dan kelemahannya relatif terhadap pesaingnya. Dengan demikian, dapat segera diambil langkah-langkah yang perlu untuk mempertahankan bahkan meningkatkan kekuatan yang dimilikinya dan mengurangi bahkan mengeliminasi kelemahan-kelemahan yang ada menuju tercapainya keunggulan bersaing yang berkesinambungan.

Kata kunci : *Critical Success Factors*, analisis SWOT, keunggulan bersaing