

**PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* DALAM MENDUKUNG
BUSINESS EXCELLENCE DEPARTEMEN PRODUKSI**

PT. NESTLE INDONESIA PABRIK WARU

KK
A 57/03
Mar
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

**ANIS DIAH MARIANA
No. Pokok : 049922879/E**

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* DALAM MENDUKUNG
BUSINESS EXCELLENCE DEPARTEMEN PRODUKSI
PT. NESTLE INDONESIA PABRIK WARU**

DIAJUKAN OLEH :

ANIS DIAH MARIANA

No. Pokok : 049922879/E

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. MOH. NASIH, M.T., Ak

TANGGAL 6-2-2007

KETUA PROGRAM STUDI,

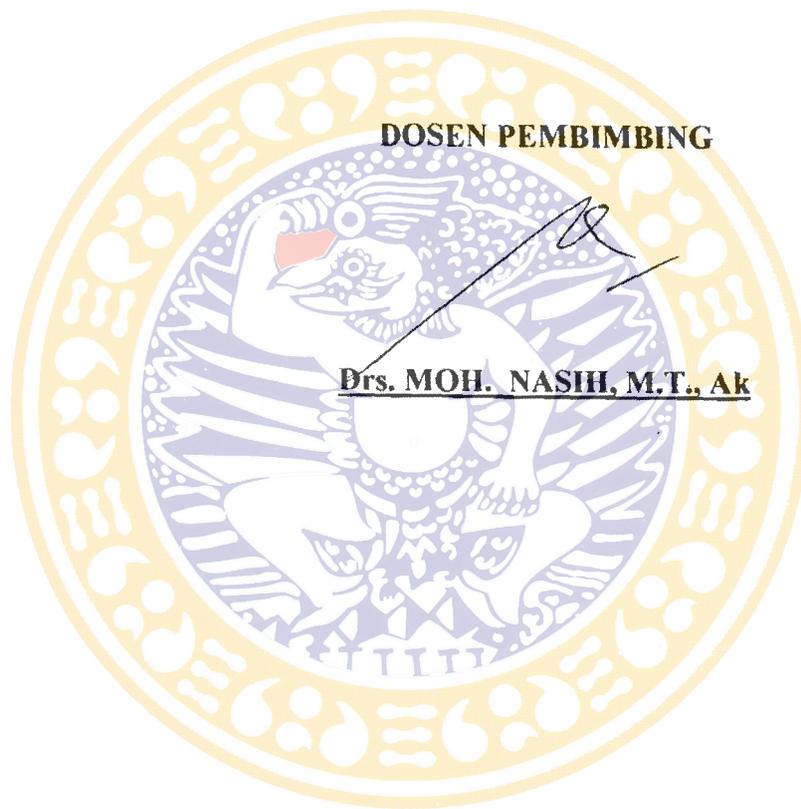


Drs. MOH. SUYUNUS, MAFIS., Ak

TANGGAL 6-2-2007

Surabaya, *20/10/2019*.....

Skripsi telah siap untuk diuji



Abstraksi

Dalam era globalisasi ini, sebagaimana diketahui, persaingan bisnis semakin ketat dan banyak perusahaan berlomba-lomba untuk bisa lebih unggul dari pesaing-pesaingnya. Dalam usahanya untuk menurunkan biaya, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas produk, dan meningkatkan fleksibilitasnya dalam menanggapi kebutuhan-kebutuhan pelanggan, perusahaan menerapkan *Balanced Scorecard* agar dapat tetap bersaing.

Balanced Scorecard menawarkan pemenuhan kebutuhan sistem pengukuran dan komunikasi kinerja tersebut diatas, karena *Balanced Scorecard* sebagai sistem manajemen strategis menjabarkan visi dan strategi organisasi menjadi serangkaian tolok ukur kinerja sebab-akibat komprehensif dalam memberikan kerangka kerja pengukuran dan sistem manajemen strategis.

Balanced Scorecard dapat diaplikasikan pada tingkat korporat maupun pada organisasi dibawahnya. Sehingga pada organisasi di tingkat yang lebih bawah akan mempunyai fokus sasaran-sasaran strategis beserta tolok ukurnya. Sasaran strategis pada scorecard di tingkat yang lebih bawah harus menunjang pencapaian sasaran-sasaran strategis pada tingkat yang lebih tinggi, sehingga dapat menunjang pelaksanaan strategi perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif yang menekankan pada survey, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengadakan peninjauan pada obyek penelitian guna mendapatkan gambaran (dekripsi) secara sistematis, aktual dan akurat mengenai fakta permasalahan di obyek penelitian sesuai dengan bidang masalah yang diteliti untuk membuat perbandingan dan evaluasi dengan teori yang digunakan. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu data dalam bentuk keterangan atau uraian-uraian yang diperoleh dari hasil wawancara dengan sumber pertama di obyek penelitian mengenai gambaran umum perusahaan dan bidang masalah yang diteliti.

Salah satu tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai penerapan *Balanced Scorecard* dalam mendukung *Business Excellence* departemen produksi PT. Nestlé Indonesia Pabrik Waru. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah dengan diterapkannya *Balanced Scorecard*, PT. Nestlé Indonesia dapat meningkatkan penjualan, terpenuhinya kepuasan pelanggan, berkurangnya biaya penjualan, meningkatkan profit dan produktivitas sehingga dapat meningkatkan *Business Excellence* menjadi "B-Class" dalam ukuran bisnis internasional."