

ABSTRAKSI

PT. Antar Surya Jaya sebagai penerbit surat kabar harian pagi Surya mempelajari perilaku konsumen agar dapat mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen yang menyangkut masalah sikap konsumen terhadap atribut-atribut yang ada pada surat kabar tersebut. Atribut-atribut tersebut antara lain harga, aktualitas berita, bahasa, tata letak berita, tampilan gambar dan penyajian berita. Konsumen pembaca surat kabar harian pagi Surya berasal dari latar belakang yang berbeda-beda, maka perusahaan perlu mengetahui sikap mereka berdasarkan ciri-ciri demografis mereka. Ciri-ciri demografis yang dimaksud adalah tingkat pendapatan, tingkat pendidikan dan jenis pekerjaan.

Sikap konsumen terhadap masing-masing atribut diukur dengan menggunakan model multi atribut Fishbein. Dan untuk membedakan sikap konsumen menurut masing-masing karakteristik demografis diukur menggunakan Chi Square dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa sikap konsumen surat kabar Surya memiliki sikap positif. Sikap konsumen terhadap harga sebesar 2,21, sikap konsumen terhadap aktualitas berita sebesar 0,55, sikap konsumen terhadap bahasa 0,77, sikap konsumen terhadap tata letak berita sebesar 0,52, sikap konsumen terhadap tampilan gambar 0,44, dan sikap konsumen terhadap penyajian berita 0,22. Perbedaan yang diukur menurut Chi Square diperoleh hasil ternyata ada perbedaan antara sikap konsumen terhadap harga, aktualitas berita, tata letak berita, tata gambar dan penyajian berita dari surat kabar Surya menurut masing-masing karakteristik demografis. Sedangkan untuk bahasa diketahui tidak ada perbedaan yang signifikan antara sikap responden menurut masing-masing karakteristik demografis.