

**ANALISIS RANTAI NILAI SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN
BIAYA PADA PT. "X" DI SOLO**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

KK
A 48/05
Kus
a.



**DIAJUKAN OLEH
MAHARDHIKA HADI KUSUMA**

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

No. Pokok : 049916411

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

Surabaya,.....

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing


DR. Bambang Tjahjadi, MBA, Ak.

ABSTRAKSI

Persaingan usaha yang semakin ketat membuat perusahaan berlomba-lomba untuk melakukan eksplorasi, inovasi, dan efisiensi dalam rangka mempertahankan keunggulan bersaingnya. Sebagai salah satu alat untuk menganalisa keunggulan bersaing analisis rantai nilai memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan alat analisis lain. kelebihan analisis ini ada pada kemampuannya untuk memilah-milah aktivitas yang dilakukan perusahaan ke dalam bagian-bagian sehingga memudahkan untuk melakukan evaluasi.

Keunggulan bersaing perusahaan dapat dicapai dengan tiga strategi generik yaitu *cost leadership*, *differentiation*, dan *focus*. *Cost leadership* sebagai salah satu strategi generik menekankan pada efisiensi dalam pelaksanaan aktivitas. efisiensi dapat tercapai dengan adanya pengendalian biaya yang baik.

Analisis rantai nilai memungkinkan untuk dilakukannya suatu evaluasi pada aktivitas nilai perusahaan untuk melakukan pengendalian biaya. Jika pengendalian biaya yang dilakukan oleh perusahaan telah berjalan dengan baik, maka perusahaan akan memperoleh keuntungan dari adanya efisiensi biaya tersebut. Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa keunggulan bersaing perusahaan dapat ditingkatkan.

