

**PENERAPAN *BALANCED SCORECARD*
BERPERSPEKTIF KEUANGAN
DI PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) TBK : STUDI KASUS**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

KK
A 60/05
Sud
P



**MILIH
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

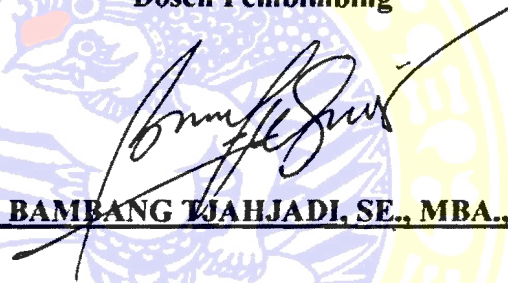
**DIAJUKAN OLEH :
HERJUN KUSTOLO SUDIHARJONO
No. Pokok : 049922662E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

Surabaya,

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. BAMBANG TIAHJADI, SE., MBA., Ak.



ABSTRAKS

*Di masa kini dan di masa depan, perusahaan-perusahaan menghadapi lingkungan bisnis yang kompleks dan turbulen. Kompleksitas dan turbulensi lingkungan bisnis terjadi dengan semakin meningkatnya proses globalisasi yang melanda hampir semua negara di dunia, termasuk Indonesia. Untuk memenangkan persaingan global yang semakin ketat ini, kinerja sebuah organisasi haruslah mencerminkan peningkatan dari satu periode ke periode berikutnya. Dewasa ini pengukuran kinerja secara finansial tidaklah cukup mencerminkan kinerja organisasi sesungguhnya, sehingga dikembangkan suatu konsep *Balanced Scorecard*. *Balanced Scorecard* memiliki keistimewaan dalam hal cakupan pengukurannya yang cukup komprehensif karena selain mempertimbangkan kinerja-kinerja finansial, *Balanced Scorecard* mempertimbangkan pula kinerja non finansial. Di samping itu *Balanced Scorecard* tidak hanya mengukur hasil akhir (*outcome*) tetapi juga aktivitas aktivitas penentu hasil akhir (*driver*). Konsep *Balanced Scorecard* mengukur kinerja suatu organisasi dari empat perspektif, yaitu perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Dalam *Balanced Scorecard*, keempat perspektif tersebut menjadi suatu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Keempat perspektif tersebut juga merupakan indikator pengukuran kinerja yang saling melengkapi dan saling memiliki hubungan sebab akibat.*

*Kata kunci : *Balanced Scorecard*, perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.*