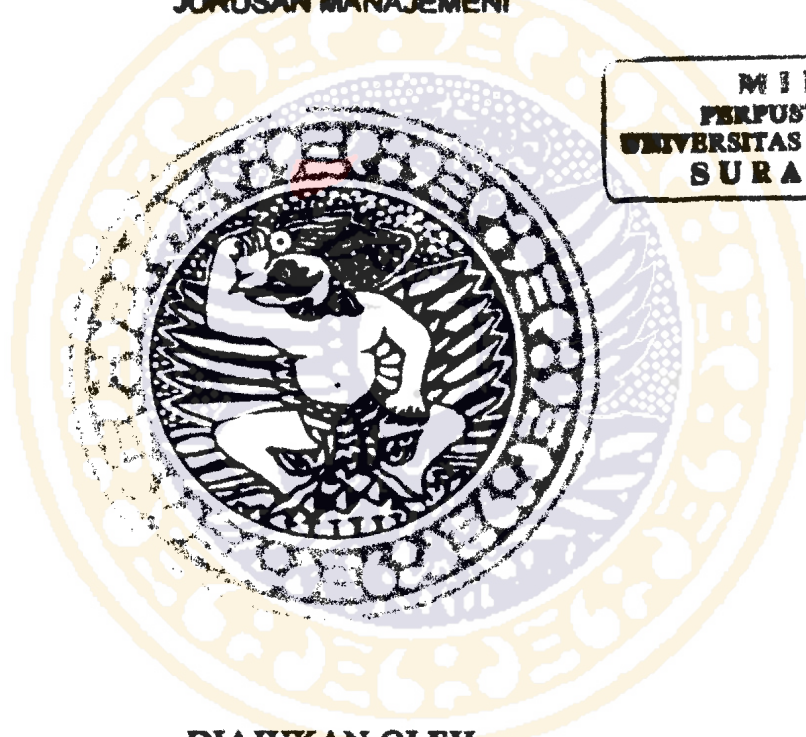


**ANALISIS PENGARUH ELEMEN PERSEPSI OLI MESIN
SEPEDA MOTOR MESRAN PRIMA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA S1 REGULER
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

B 214 /04
Sun
a

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMENI**



**M I L I E
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

**SUNARDI
NO. Pokok: 049615477**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**



SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN PERSEPSI OLI MESIN
SEPEDA MOTOR MESRAN PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAHASISWA S1 REGULER FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

Diajukan oleh

SUNARDI

No. Pokok. 049615477

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Drs.Ec. Y. Lilik Rudianto, MBA

25/8 2017

Tanggal :

KETUA PROGRAM STUDI

Prof. DR. H. Amiruddin Umar, SE.

30/8 2017

Tanggal :

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh elemen persepsi oli mesin sepeda motor Mesran Prima terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga yang menggunakan oli mesin sepeda motor Mesran Prima.

Variabel yang digunakan adalah elemen persepsi yang dipandang dari sisi *physical qualities, packaging, price, advertising, dan merchandising* sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel tergantung.

Model analisis yang digunakan sebagai kerangka berpikir dalam penelitian ini mengacu pada pendapat McDaniel, Hair, dan Lamb tentang faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik. Untuk menguji validitas digunakan *Pearson product moment* sedangkan reliabilitas digunakan metode *cronbach*.

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil analisis adalah: 1) koefisien regresi untuk masing-masing variabel bebas adalah: $X_1: 0,293$; $X_2: 0,145$; $X_3: 0,201$; $X_4: 0,232$; $X_5: 0,146$ 2) kelima variabel independen yang diteliti baik secara parsial maupun simultan memberikan pengaruh yang bermakna terhadap variabel keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Hal ini ditunjukkan dengan signifikansi uji Wald variabel independen masing-masing $X_1: 0,017$, $X_2: 0,010$, $X_3: 0,012$; $X_4: 0,013$; $X_5: 0,006$ yang semuanya menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai alfa 0,05. Sedangkan signifikansi untuk uji Chi - Square adalah sebesar 0,007 nilai ini adalah lebih kecil dari 0,05. 3) Perolehan nilai R^2 sebesar 0,657, nilai ini memberi arti bahwa kelima variabel independen tersebut berpengaruh sebesar 65,7% pada variabel keputusan pembelian. Sedangkan sebesar 34,3 % keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel diluar variabel yang diteliti.