

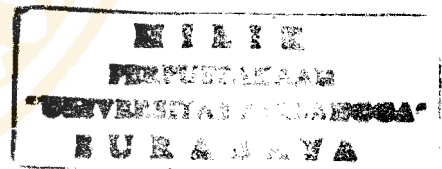
**ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDENGAR
DALAM MENDENGARKAN RADIO SURABAYA CAKRA 104.75 FM
(SCFM) DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



KK
B.1105/97
And
a.



DIAJUKAN OLEH :

RATIH ANDRIANI

No. Pokok : 049013608

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1997**



Surabaya, 9-09-97

Disetujui dan siap untuk diuji



Dosen Pembimbing

Prof. Drs. Ec. V. Henky Supit, Ak

SKRIPSI

ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

PENDENGAR DALAM MENDENGARKAN

RADIO SURABAYA CAKRA 104.75 FM (SCFM)

DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH:

RATIH ANDRIANI

No. Pokok : 049013508

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,


Prof. V. Henky Supit, Drs. Ec, Ak

Tanggal...*16 Ok 97*...

KETUA JURUSAN,


DR. Amiruddin Umar, Drs. Ec, Ak

Tanggal...*27 Ok 97*...

ABSTRAKSI

Sebagai media komunikasi dan hiburan, sampai sekarang ini radio belum tergeser popularitasnya. Sejak tumbuh sebagai radio amatir sampai sekarang ini, perubahan yang terjadi justru mempertegas kelebihanannya. Mulai dari sistem siaran yang canggih, penyajian peralatan yang mutakhir maupun pengelolaan yang lebih profesional.

Perkembangan industri penyiaran radio FM di Surabaya mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam tiga tahun terakhir ini. Hingga kini tercatat ada 13 stasiun Radio FM di Surabaya. Dengan semakin maraknya perkembangan radio FM maka persaingan meraih pendengar di antara stasiun-stasiun radio tersebut semakin ketat.

Persaingan dalam pasar akhirnya hanya dapat diterobos oleh stasiun yang berorientasi pada pendengar. Perusahaan perlu memahami apa yang terjadi pada perilaku pendengar yang berpengaruh besar terhadap pengambilan keputusan dalam melakukan pilihan.

Dari pentingnya perilaku pendengar inilah penelitian ini beranjak yaitu untuk mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhinya, baik faktor dari pendengar maupun faktor-faktor yang berasal dari stasiun radio itu sendiri.

Untuk menganalisis keputusan mendengarkan Radio SCFM ini digunakan alat analisis statistik, yaitu model *Regresi Linier Berganda* (Linier Multiple Regression). Dari hasil analisis dengan bantuan paket program *microstat* diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 101.2102 + 6.1721X_1 + 22.5093X_2 + 11.1624X_3 + 21.5603X_4 - 16.4054X_5 + 17.1341X_6 + 12.2628X_7$$

Persamaan regresi tersebut menunjukkan adanya pengaruh faktor-faktor tingkat pendidikan, program siaran, performa penyiar, lagu, informasi, daya pancar siaran dan promosi terhadap keputusan seorang pendengar radio SCFM. Dari hasil analisis tersebut juga diperoleh koefisien korelasi berganda (R) sebesar 0.8155 dan koefisien determinasi keseluruhan (R²) 0.6651. Setelah melalui pengujian menggunakan F test diperoleh hasil bahwa faktor-faktor tingkat pendidikan pendengar, program siaran, informasi, performa penyiar, lagu, daya pancar siaran serta promosi mampu menjelaskan variasi dari keputusan seorang pendengar radio SCFM di Surabaya secara sangat signifikan.

Faktor-faktor tersebut secara parsial juga mampu menjelaskan variasi keputusan pendengar radio SCFM Surabaya secara signifikan, yakni setelah diuji dengan t-test. Dari hasil analisis itu pula diketahui bahwa program siaran yang ditawarkan Radio SCFM Surabaya merupakan faktor yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan seorang pendengar untuk memilih Radio SCFM.