

**STRATEGIC COST MANAGEMENT DAN THE LEAN
SERVICE MACHINE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
USAHA PADA CV. SURA PUTRA TRANS SURABAYA**

kk

SKRIPSI

A73105

Pra

S

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

BAGUS PRASETYO

No. Pokok : 049916458

**WILIH
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2004

SKRIPSI

**STRATEGIC COST MANAGEMENT DAN THE LEAN
SERVICE MACHINE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
USAHA PADA CV. SURA PUTRA TRANS SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

BAGUS PRASETYO

No Pokok: 049916458

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dr. BAMBANG TJAHJADI, MBA, AK.

TANGGAL _____

KETUA PROGRAM STUDI,


Drs. M. SUYUNUS, MAFIS. AK.

TANGGAL 31-8-04

ABSTRAKSI

Strategic cost management (SCM) merupakan salah satu dari sekian banyak perspektif dalam akuntansi manajemen. SCM merupakan suatu perkembangan akuntansi manajemen yang lebih memfokuskan pada faktor-faktor strategi sebagai upaya memperbaiki kelemahan akuntansi manajemen tradisional yang lebih berorientasi pada masalah yang bersifat jangka pendek. Selain itu, SCM juga merupakan manajerial dalam penggunaan informasi biaya yang secara eksplisit mengarah pada satu atau lebih dari empat tahapan manajemen strategi. SCM terdiri dari operasi campuran tiga unsur utama yang saling terintegrasi satu sama lain, yaitu : *Value chains analysis*, *strategic positioning analysis*, dan *cost driver analysis*.

Namun demikian pemilihan dan penerapan SCM ataupun konsep akuntansi manajemen tradisional sangatlah bergantung dengan situasi dan kondisi perusahaan dan lingkungan persaingannya karena perkembangan suatu konsep atau praktik dalam akuntansi manajemen turut dipicu oleh sebab yang cukup kompleks, antara lain : perkembangan teknologi informasi dan perubahan dalam strategi organisasi.

Penerapan *lean production*, di lain pihak merupakan sebuah proses perubahan yang besar-besaran dalam dunia industri bisnis karena membutuhkan konsep manajerial yang kompleks yang tersebar keseluruh wilayah dalam perusahaan mulai dari pengembangan produk hingga perdebatan yang panjang akan strategi yang nantinya sesuai untuk digunakan.

Penerapan SCM dan *The Lean Service Machine* yang masing-masing telah menjadi isu terbesar dalam dunia industri dalam tiga dekade terakhir pada perusahaan jasa merupakan tantangan tersendiri karakteristiknya sangat berbeda dengan industri manufaktur pada umumnya.

Penelitian ini menguraikan bagaimana *Strategic Cost Management* dan *The Lean Service Machine* dapat digunakan untuk meningkatkan efektivitas kinerja, menciptakan sistem informasi biaya yang akurat, dan meningkatkan daya saing usaha pada CV. Sura Putra Trans.

Dalam melakukan penelitian ini penulis ingin mengetahui dengan *The Lean Service Machine* dapat meningkatkan efektivitas kinerja, mengetahui dengan *Strategic Cost Management* dapat menciptakan sistem informasi biaya yang akurat, dan mengetahui dengan *Strategic Cost Management* dan *The Lean Service Machine* dapat meningkatkan daya saing usaha.

Hasil penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif ini menunjukkan bahwa *Strategic Cost Management* dan *The Lean Service Machine* dapat meningkatkan daya saing usaha dengan penerapan prinsip-prinsipnya dalam manajemen internal CV. Sura Putra Trans.