

**PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENILAI  
EFEKTIVITAS AKTIVITAS PENGENDALIAN ATAS PENJUALAN  
KREDIT PADA PT. SAFARI MEGAH DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**

A 316/04

Pus

P

**MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**



**DIAJUKAN OLEH  
DIANA PUSPITASARI**

**No. Pokok : 049912917 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENILAI  
EFEKTIVITAS AKTIVITAS PENGENDALIAN ATAS  
PENJUALAN KREDIT PADA  
PT. SAFARI MEGAH DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**  
**DIANA PUSPITASARI**  
**No. Pokok : 049912917 E**



**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Agus Widodo".

**Drs. AGUS WIDODO M.,Msi.Ak**

**TANGGAL.....** 12/8-2004

**KETUA PROGRAM STUDI,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Suyunus".

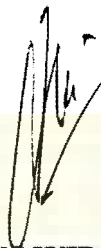
**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS.Ak**

**TANGGAL.....** 25-8-04

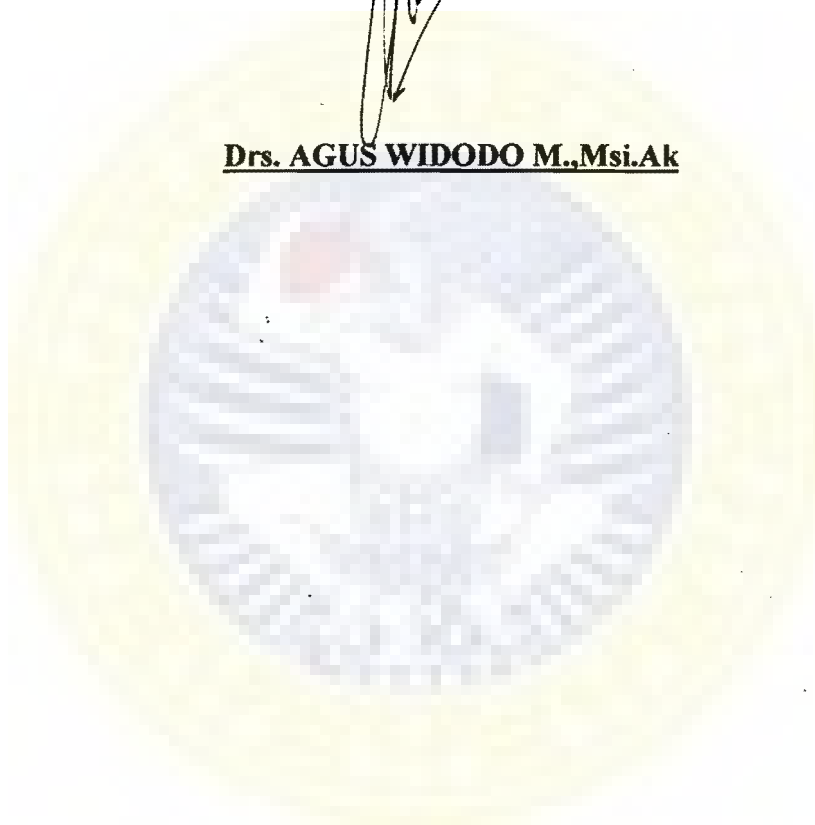
Surabaya, 29 - 7 - 2004

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. AGUS WIDODO M., Msi. Ak**



## ABSTRAKSI

Semakin banyaknya perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha yang sama mengakibatkan timbulnya berbagai macam persaingan. Di dalam era globalisasi saat ini, persaingan menjadi lebih ketat lagi. Keadaan perekonomian dunia selalu berubah dan khususnya Indonesia yang belum pulih setelah mengalami krisis moneter, membuat banyak perusahaan mengalami kerugian bahkan gulung tikar. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk bisa lebih bersaing dengan cara yang sehat, yang salah satunya dengan adanya aktivitas pengendalian yang memadai, sehingga perusahaan mengetahui letak kelemahan dan kelebihan. Disisi yang lain penjualan memegang peranan sangat penting dalam aktivitas perusahaan, dan diharapkan mampu memberikan dukungan penuh dalam meningkatkan pendapatan perusahaan. Agar fungsi penjualan kredit mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan, maka manajemen memerlukan suatu alat yang mampu menilai efektivitas aktivitas pengendalian pada penjualan kredit yang memadai dan diharapkan mampu memperbaiki kinerja perusahaan dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam usaha mencapai tujuan perusahaan. Salah satu alat yang dapat digunakan untuk menilai aktivitas pengendalian pada fungsi penjualan kredit tersebut adalah audit operasional.

Audit operasional, melalui tahap-tahap antara lain: tahap perencanaan, tahap audit program, tahap pekerjaan lapangan, tahap pengembangan temuan audit, dan tahap pelaporan, dapat ditemukan kelemahan-kelemahan pada perusahaan khususnya aktivitas pengendalian atas penjualan kredit yaitu: pembagian wewenang tidak ada secara tertulis, tidak ada catatan mengenai potongan harga penjualan, adanya perangkapan fungsi kredit dengan fungsi penjualan. Dengan audit operasional kelemahan-kelemahan tersebut dapat ditindaklanjuti untuk perbaikan, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja dan dapat mencapai tujuan perusahaan.