

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KRITIS SEBAGAI
USAHA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PERUSAHAAN ROTI RAMAYANA BAKERY
MOJOSARI**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH

INDAH NULIANA
No. Pokok : 049812187 E

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KRITIS SEBAGAI USAHA
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PERUSAHAAN ROTI RAMAYANA BAKERY
MOJOSARI

DIAJUKAN OLEH :
INDAH NULIANA
No. Pokok : 049812187/E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Dr. Hj. Sri Iswati SE., MSi., Ak.

KETUA PROGRAM STUDI,


Drs. M. Suyunus, MAFIS., Ak.



Tanggal 30-8-2004

Tanggal 31-8-04

Surabaya, 9 - 8 - 2004

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing



Dr. Hj. SRI ISWATI SE., MSi., Ak.

ABSTRAK

Ramayana Bakery adalah perusahaan yang memproduksi aneka macam roti dan kue dengan jangkauan pemasaran yang cukup luas, yaitu Jawa Timur dan Bali. Perusahaan dihadapkan pada kondisi di mana semakin banyak pesaing yang menjual produk dengan harga relatif lebih murah. Hal ini berdampak pada semakin merosotnya jumlah produksi roti dan kue dalam kurun waktu 2 tahun terakhir. Oleh karena itu dengan adanya analisis *critical success factors*, diharapkan dapat mengidentifikasi faktor kritis Ramayana Bakery guna mempertahankan eksistensinya dalam dunia bisnis. Dalam analisa tersebut manajemen mengadakan pengukuran terhadap kebijakan yang dibuat serta kinerja perusahaan, sehingga dapat diidentifikasi secara jelas faktor-faktor apa saja yang perlu mendapat perhatian lebih dan tidak sehingga nantinya dapat diambil suatu tindak lanjut atas faktor-faktor dalam *critical success factors* tersebut.

Pendekatan ini menitikberatkan pada pemahaman, pemikiran dan persepsi peneliti. Metodologi penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan analisis deskriptif. Dalam melakukan analisis faktor-faktor kritis perusahaan, penelitian ini menggunakan kerangka analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats*). Di mana terlebih dahulu dilakukan identifikasi seluruh sumber daya yang dimiliki perusahaan roti Ramayana bakery.

Simpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah: *critical success factors* yang berhasil diidentifikasi adalah: Kekuatan perusahaan Roti Ramayana Bakery adalah kualitas produk, *learning curves* dalam melayani konsumen, fasilitas pendukung lengkap, kondisi kerja yang mendukung, penguasaan resep dan kemampuan SDM yang memadai. Kelemahan perusahaan Roti Ramayana Bakery adalah kontinuitas *improvement* lambat, penggunaan bahan kimiawi, tuntutan serikat pekerja, *low cost* sulit diterapkan. Peluang perusahaan Roti Ramayana Bakery adalah *brand image* yang baik, peningkatan kebutuhan akan makanan instant, peningkatan daya beli masyarakat, kualitas hubungan, belum semua pasar terlayani, loyalitas pelanggan dan memiliki jalur distribusi yang kuat. Ancaman yang berhasil diidentifikasi adalah pesaing baru dengan peralatan yang lebih canggih, varian produk, harga dan barang substitusi. Ramayana Bakery memang memiliki ancaman dari pesaing, namun dengan peluang yang dimiliki perusahaan memiliki kesempatan untuk memenangkan persaingan. Ramayana Bakery memang memiliki kelemahan internal yang cukup mengkhawatirkan jika tidak tertangani, namun dengan kekuatan internal yang dimiliki perusahaan memiliki kesempatan untuk menekan kelemahan internal menjadi kekuatan untuk bersaing.

Kata Kunci: *critical success factors, strengths, weakness, opportunities and threats.*

