

STUDI HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEMATANGAN EMOSI
DAN KEMATANGAN KEPERIBADIAN DENGAN PILIHAN
MEMBELI PRODUK TIDAK MERUSAK LINGKUNGAN DARI
PERUSAHAAN *THE BODY SHOP*

SKRIPSI



OLEH :

Hari Martana Wibowo

NIM : 119510100

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000

STUDI HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEMATANGAN EMOSI
DAN KEMATANGAN KEPERIBADIAN DENGAN PILIHAN
MEMBELI PRODUK TIDAK MERUSAK LINGKUNGAN DARI
PERUSAHAAN *THE BODY SHOP*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya**

OLEH :

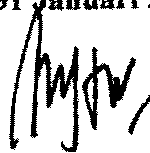
Hari Martana Wibowo

NIM : 119510100

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

LEMBAR PERSETUJUAN

Menyetujui
Dosen Pembimbing Skripsi
Surabaya, 31 Januari 2000

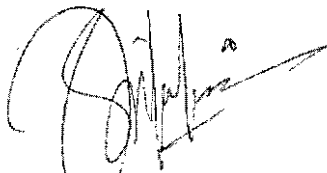


Dr. M.M.W. Tairas MA.MBA
N.I.P. 131 675 106

**SKRIPSI INI TELAH DIPERTAHANKAN
DIHADAPAN DEWAN PENGUJI
PADA HARI KAMIS, TANGGAL 17 FEBRUARI 2000**

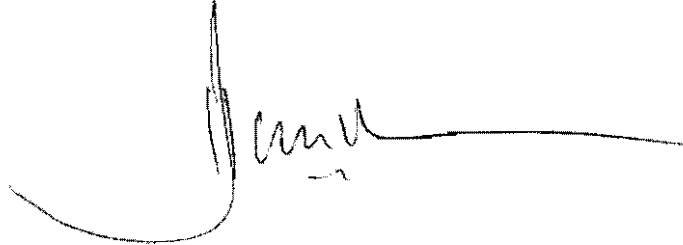
DEWAN PENGUJI

KETUA DEWAN PENGUJI



Dra. Dewi Retno S, MSi
NIP. 131 967 669

ANGGOTA



Drs. Seger Handoyo, MSi
NIP. 131 967 670

ANGGOTA



DR M. M. W. Tairas MA, MBA
NIP. 131 675 106

ABSTRAKSI

Hari Martana Wibowo, 119510100, Studi Hubungan antara Kematangan Emosi dan Kematangan Kepribadian dengan membeli produk tidak merusak lingkungan dari perusahaan *The Body Shop*.

Penelitian ini mencoba untuk melihat sejauh mana pengaruh dari emosi dan kepribadian, pada taraf yang bisa dikatakan matang, dalam mengontrol tindakan konsumen dalam membeli produk. Dalam hal ini kematangan emosi dan kepribadian diharapkan memberikan andil dalam proses penentuan pilihan untuk membeli produk, yaitu produk tersebut tidak merusak lingkungan.

Dari dasar tersebut maka penelitian ini membuat hipotesa guna menjadi pijakan untuk melakukan penelitian ini, yaitu "terdapat pengaruh yang signifikan antara kematangan emosi dan kematangan kepribadian terhadap pilihan produk tidak merusak lingkungan". Produk tidak merusak lingkungan pada penelitian ini memfokuskan pada produk perusahaan *The Body Shop* karena produk tersebut memenuhi kriteria sebagai produk yang tidak merusak lingkungan dengan jumlah konsumen yang relatif banyak dengan tempat penjualan produk yang tersebar di beberapa tempat di Surabaya.

Penelitian ini termasuk dalam tipe penelitian *Explanatory*, dengan variabel penelitian yang terdiri atas : kematangan emosi (X_1) dan kematangan kepribadian (X_2) sebagai variabel bebas nya, sedangkan variabel terikatnya (Y) adalah pilihan membeli produk tidak merusak lingkungan. Dengan melakukan kontrol pada jenis kelamin, usia, pendidikan dan sosial ekonomi dari responden yang dituju, diharapkan kontrol tersebut mampu meminimalisir bias yang akan terjadi.

Metode yang digunakan untuk pengambilan sample pada penelitian ini adalah *purposif sampling*. Sedangkan metode pengumpulan datanya adalah dengan kuesioner yang nantinya dianalisis dengan menggunakan analisis regresi dan analisis korelasi parsial dari program SPS Sutrisno Hadi.

Dari hasil penelitian didapatkan data yang setelah diolah menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel X , kematangan emosi dan kematangan kepribadian, terhadap variabel Y adalah sangat signifikan dengan nilai $p = >0,001$ dengan bobot nilai F sebesar 16,748. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesa alternatif pada penelitian ini diterima, sedangkan hipotesa nihilnya ditolak.

Persamaan garis regresi yang didapatkan dari hasil analisis regresi dengan program SPS adalah $Y = 33,575180 - 0,090614 X_1 + 0,721247 X_2$. Melihat perhitungan hasil analisis dengan korelasi parsial tampak bahwa korelasi antara variabel X_1 tidak signifikan, dengan nilai sebesar 0,336 bahwa hipotesa nihil kedua yang menyatakan bahwa "tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kematangan emosi terhadap pilihan membeli produk tidak merusak lingkungan dari perusahaan *The Body Shop*" diterima. Sedangkan korelasi X_2 dengan variabel Y sangat signifikan yaitu dengan nilai $p < 0,001$.