

ABSTRAKSI

Di jaman yang serba canggih segala sesuatu yang praktis dan cepat dianggap suatu keharusan yang ingin dicapai dalam segala bidang. Kebutuhan akan barang-barang konsumsi semakin kompleks sejalan dengan perkembangan tingkat kehidupan masyarakat. Produsen yang berusaha kehilangan konsumennya menjual langsung produknya kepada pemakai akhir melalui produk toko pengecer.

Peranan toko sangat penting dalam proses pemenuhan kebutuhan konsumen. Hampir semua produk sehari-hari dapat diperoleh di suatu toko. Di dalam toko inilah transaksi jual beli antara produsen atau penjual dengan konsumen terjadi. Untuk menciptakan keputusan pembelian, konsumen dapat memperoleh informasi dan memproses informasi melalui pengalaman atau pengetahuannya terhadap suatu produk. Konsumen sering membuat keputusan pembelian di dalam toko daripada merencanakan pembelian sebelum memasuki toko. Untuk menarik perhatian konsumen untuk mendatangi tokonya para retailer harus lebih memperhatikan faktor situasi dalam toko seperti pemeragaan produk, tata letak ruangan toko, kelengkapan jenis produk, promosi harga dan pelayanan pramuniaga yang dapat mempengaruhi keinginan konsumen untuk melakukan pembelian terutama pembelian yang tidak direncanakan sebelumnya. Pembelian yang tidak direncanakan adalah pembelian yang dilakukan konsumen tanpa perencanaan sebelum memasuki toko.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor situasi dalam toko terhadap keputusan pembelian toko yang tidak direncanakan sebelumnya. Prosedur penelitian sampel diambil dari populasi pembelanja yang membeli produk tanpa perencanaan sebelumnya di Galaxy Swalayan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* yaitu *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Teknik analisis pada penelitian ini adalah regresi logistik dengan uji Chi Square dan uji Wald. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari uji Chi Square dan uji Wald faktor situasi dalam toko mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian yang tidak direncanakan baik secara simultan maupun parsial.