

ABSTRAK

Peranan teknologi informasi sangat berpengaruh bagi proses pemasaran di mana salah satu ukuran keberhasilannya adalah tercapainya tingkat produktivitas penjualan yang tinggi. Namun demikian produktivitas yang tinggi tersebut akan sulit tercapai apabila sumber daya manusia yang terlibat di dalamnya tidak menerima kompensasi sebagaimana yang diinginkan. PT Summit Oto Finance saat ini telah menerapkan teknologi informasi berupa *Accounting information system*. Ada pro dan kontra atas penerapan *Accounting information system* tersebut, sehingga saat ini belum berjalan dengan optimal. Perusahaan menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting dalam menentukan sukses tidaknya perseroan. Penelitian ini berusaha mengintegrasikan variabel *reward system* yang dikaitkan dengan sistem informasi akuntansi.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *reward system* terhadap sistem informasi akuntansi. Populasi dalam penelitian ini seluruh karyawan PT Summit Oto Finance. Adapun metode pengambilan sample dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan kriteria karyawan bagian pemasaran pada PT Summit Oto Finance dengan jumlah 32 orang. Alat uji yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan yaitu melalui uji t menunjukkan bahwa variabel *reward system* berpengaruh terhadap sistem informasi akuntansi PT Summit Oto Finance. Hal ini ditunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil 0,05. Selain itu didukung dengan nilai t-hitung yang lebih besar t-tabel.