

ABSTRAK

Ditengah lingkungan bisnis yang semakin kompetitif sebagai dampak dari meningkatnya penggunaan teknologi yang terotomatisasi dan komputerisasi dilingkungan industri manufaktur, para produsen ingin menguasai pasar. Untuk dapat memiliki daya saing dari suatu produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, pihak internal perusahaan harus dapat menggunakan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien. Konsumen menuntut produk yang berkualitas, dalam arti memenuhi ekspektasi mereka terhadap produk seperti kualitas yang baik, harga murah, penyerahan produk yang lebih cepat, dan pelayanan yang lebih baik.

Tujuan utama dari perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan *ABC system* adalah untuk mengetahui pos-pos biaya supaya tidak ada kesalahan dalam mengalokasikan biaya sehingga harga pokok produksi menjadi akurat, sehingga harga jual produk dapat bersaing dengan kualitas yang lebih baik.

Pada saat ini CV. Aditya Permai sedang menerapkan peningkatan kualitas terhadap produknya, namun perusahaan belum melakukan perhitungan harga pokok produk secara akurat. Oleh karena itu harga jual produknya masih dinilai tinggi dan belum bisa bersaing dalam pasaran. Maka dengan perhitungan harga pokok produksi menggunakan *ABC system* diharapkan dapat memberikan harga pokok yang akurat sehingga harga jualnya bisa bersaing dipasaran.

Skripsi ini berusaha untuk memberikan gambaran mengenai perhitungan harga pokok yang lebih akurat dengan menggunakan *ABC system* yang mungkin dapat diterapkan pada perusahaan untuk membantu pihak manajemen dalam menentukan harga jual produk supaya dapat lebih bersaing dengan perusahaan lain. Manajemen harus menyadari pentingnya perhitungan harga pokok produksi yang tepat karena perhitungan ini dipakai sebagai dasar dalam menentukan harga jual produk, walaupun laba yang didapatkan pasti sesuai dengan apa yang direncanakan semula oleh perusahaan, namun harga yang bersaing tentunya juga menjadi salah satu faktor yang bisa menarik minat pelanggan dan pada akhirnya akan meningkatkan volume penjualan perusahaan.

Keyword : Harga pokok produksi, *ABC system*, harga jual produk.