

**ANALISIS VALUE CHAIN  
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA  
PADA PERUSAHAAN ROKOK CV CEMPAKA TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



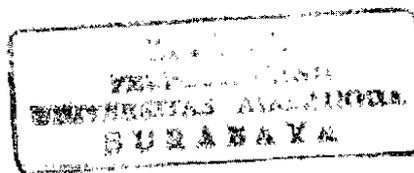
A 323 / 04  
Khu  
a

**DIAJUKAN OLEH**

**RINA KHUSNAWATI  
No. Pokok : 049816023**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2004**

SKRIPSI



**ANALISIS *VALUE CHAIN***  
**UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA**  
**PADA PERUSAHAAN ROKOK CV CEMPAKA TULUNGAGUNG**

**DIAJUKAN OLEH :**  
**RINA KHUSNAWATI**  
**No. Pokok : 049816023**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

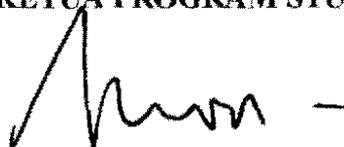
**DOSEN PEMBIMBING,**



**Drs. IMADE NARSA, M.Si., Ak.**

**TANGGAL.....** 26-8-2011

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.**

**TANGGAL.....**

Surabaya, 22 - 8 - 2014.....

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

**Dosen Pembimbing**

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and flourishes, positioned over the text 'Dosen Pembimbing' and above the printed name.

**Drs. I MADE NARSA, MSi., Ak.**

## ABSTRAKSI

Dalam menghadapi persaingan antar industri rokok yang semakin ketat, CV Cempaka Tulungagung sebagai salah perusahaan rokok harus mengembangkan strategi yang lebih baik dan tepat agar dapat bertahan dan unggul dalam persaingan. CV Cempaka selalu berusaha untuk menghasilkan rokok yang berkualitas dengan harga murah dan terjangkau oleh seluruh masyarakat. Untuk mempertahankan hal tersebut, CV Cempaka harus meningkatkan efisiensinya. Berdasarkan laporan laba rugi tahun 2002, prosentase biaya terhadap penjualan pada CV Cempaka mencapai 97%, hal ini menunjukkan bahwa peningkatan efisiensi belum dilaksanakan secara maksimal oleh CV Cempaka. Dalam studi ini, akan dibahas mengenai peranan analisis *value chain* dalam upaya meningkatkan efisiensi biaya. Analisis *value chain* merupakan alat analisis yang bertujuan mengidentifikasi rangkaian proses penciptaan produk mulai dari pengadaan bahan baku sampai dengan produk diterima konsumen yang berpotensi memberikan peluang pengurangan biaya bagi perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi aktivitas sepanjang proses perusahaan, menetapkan *value chain* perusahaan dan memisahkannya dalam aktivitas nilai yang sesuai, dan mengalokasikan biaya ke dalam tiap-tiap aktivitas nilai. Aktivitas yang membentuk *value chain* kemudian diidentifikasi lagi untuk mengetahui adanya peluang pengurangan biaya. Prosedur pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari prosedur tersebut antara lain laporan laba rugi tahun 2002, laporan biaya produksi tahun 2002, rincian beban usaha tahun 2002, gambaran umum dan struktur organisasi, dan alur proses produksi.

Dari hasil pembahasan diperoleh simpulan bahwa pada aktivitas utama dan aktivitas pendukung CV Cempaka masih terdapat *non value added activities* maupun *value added activities* yang dilaksanakan secara tidak efisien. Aktivitas tersebut menimbulkan *non value added cost* sehingga perusahaan perlu mempertimbangkan untuk mereduksi secara bertahap *non value added cost* agar efisiensi biaya dapat meningkat melalui pengurangan *non value added activities* maupun pelaksanaan *value added activities* secara lebih efisien.

Kata kunci : *value chain, value added, non value added, activities, efisiensi, cost*