

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT PRODUK UNTUK
MENILAI KINERJA PRODUK PADA PT. STARS
INTERNASIONAL DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

**MILIE
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**



DIAJUKAN OLEH

**FAJAR CAHYONO
No. Pokok : 049711468-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**



LEMBAR PENGESAHAN

SURABAYA, 12 / 5 / 2004

Telah Diterima Dengan Baik dan Siap Diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a loop and a short vertical stroke.

Drs. Moh. Nasih, MT, Ak


SKRIPSI S-1

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT PRODUK
UNTUK MENILAI KINERJA PRODUK PADA PT.
STARS INTERNASIONAL DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
FAJAR CAHYONO
NIM : 049711468 – E**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

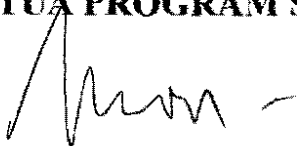
DOSEN PEMBIMBING,



Drs. Moh Nasih, MT, Ak

TANGGAL...6-8-2004

KETUA PROGRAM STUDI



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak

TANGGAL...6-8-04

ABSTRAK

Beragam jenis merek alas kaki yang bertarung di pasar Industri sepatu sandal, menjadi fenomena marak di kalangan konsumen sekarang. Hal itu ditunjukkan dengan berbagai merek yang dimiliki oleh pemain-pemain pasar lokal mulai dari homyped, Rindi, carvil, bata, dsb.

Dari kondisi tersebut memberikan dampak yang signifikan bagi perusahaan untuk memperbaiki kinerja produknya. Salah satu dalam memperbaikinya adalah mengetahui kinerja merek – merek produk sepatu sandal mana yang menguntungkan dan merugikan untuk dipasarkan ke konsumen.

Kebijakan perusahaan menganalisis profitabilitas produk adalah langkah terbaik dalam meningkat penjualan tiap tahun sehingga mampu memberikan laba yang maksimal bagi perusahaan, selain itu menaikkan pangsa pasar sepatu sandal yang lebih baik di pasaran domestik

Pembebanan biaya yang adil dan akurat sangat bermanfaat bagi manajemen perusahaan untuk dapat menilai kinerja prestasi manajemen, membuat keputusan – keputusan operasional yang bersifat strategis dalam menjalankan perusahaan. oleh karena itu, pembebanan biaya digunakan dua pendekatan yaitu metode full costing dan metode variable costing.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Stars Internasional Surabaya, dan difokuskan pada upaya perusahaan dalam menentukan produk yang potensial. PT Stars merupakan suatu distributor yang menjual merek atau brand dari beberapa perusahaan sepatu sandal yang telah dikenal masyarakat Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana menganalisa profitabilitas segmen produk dan menilai kinerja produk yang berpengaruh terhadap tingkat laba operasi. Disamping itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan alternatif keputusan manajemen dalam meningkat nilai penjualan merek produk